



نمونه سؤالات:

مدیر ارشد کسب و کار MBA

کد استاندارد: ۱۰۰۰۱۰۴۵۰۰۴۴۲۳۴

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

- ۱- چهار وظیفه اصلی مدیریت عبارت است از :
- الف- برنامه ریزی، تصمیم گیری ، رهبری و کنترل
 - ب- برنامه ریزی ، سازماندهی ، رهبری و کنترل
 - ج- برنامه ریزی ، هماهنگی ، اجرا و نظارت
 - د- برنامه ریزی ، سازماندهی ، اجرا و اطلاع رسانی
- ۲- به کدامیک از دلایل زیر ، افراد جامعه تمایل به آغاز یک کسب و کار جدید دارند؟
- الف- فرصت آفرینی برای بدست گرفتن سرنوشت خویش .
 - ب- کناره گیری از اجتماع و ارتباطات حاصل از آن و کمک به پیشرفت آنان ،
 - ج- اعطای موقعیت بدست آمده از کسب و کار به رقبا، و کمک به پیشرفت آنان ،
 - د- فرار از منفعت طلبی و دوری از فرصت های سودجویانه
- ۳- در برخورد مدیران با گروه های (سازمان های) غیر رسمی، انجام کدام یک از گزینه های زیر بهتر جواب می دهد ؟
- الف- مدیر باید در برخورد با گروههای غیر رسمی ، قاطعیت فوق العاده ای از خود نشان دهد .
 - ب- مدیر باید مسائل و مشکلات گروههای غیر رسمی را به خودشان واگذار کرده و در پی کسب منافع بیشتر برای سازمان باشد .
 - ج- مدیر باید با ایجاد موانع بر سر راه گروههای غیر رسمی ، فعالیت و گسترش آنها را حتی الامکان متوقف نماید .
 - د- مدیر باید قبل از هر تصمیم گیری ، اثرات آن تصمیم را بر روی سازمان های غیر رسمی پیش بینی نماید.
- ۴- کدام گزینه زیر صحیح است؟
- الف- از ویژگیهای یک برنامه خوب ،شناور بودن مدت زمان اجرای آن است .
 - ب- برنامه ریزی عبارتست از ارائه راههایی برای اجرای عملیات فعلی سازمان .
 - ج- درهرسازمان اگراهداف سازمانی و اهداف فردی کارکنان هم جهت باشند ، آن سازمان موفقیت بیشتری کسب می کند .
 - د- توجه شدید به تولید و عدم توجه به مسائل عاطفی کارکنان ، یکی از محاسن مکتب مدیریت کلاسیک است .
- ۵- مهارت های مدیریت عبارتند از :
- الف- فنی ، انسانی و اطلاعاتی
 - ب- فنی ، انسانی و ادراکی
 - ج- انسانی ، ادراکی و تصمیم گیری
 - د- انسانی ، ادراکی و اطلاعاتی
- ۶- رهبران در ایجاد انگیزش های سازمانی نقش بسزائی دارند، از آن جمله:
- الف- احترام به کارکنان و تحمیل نظرات خود به آنان .
 - ب- تشویق کارکنان و عدم تفویض اختیار به آنان .
 - ج- دخالت نظرات کارکنان در تصمیم گیریها و ایجاد سیستم پیشنهادات .
 - د- عامل به عمل بودن بعنوان یک الگو در سازمان و خود داری از برقراری ارتباط های مؤثر در سازمان .
- ۷- در روش رهبری توافق جویانه ، رهبر سازمان. . . .
- الف- با کارکنان مشورت می کند و پس از رأی گیری ، نظر اکثریت را عمل می نماید .
 - ب- با کارکنان مشورت می کند و در پایان ، تصمیم گیری را بعهده آنان واگذار می کند .
 - ج- با کارکنان مشورت می کند و در پایان ، شخصاً تصمیم خود را اعلام می نماید .
 - د- با کارکنان مشورت می کند و نظر آنان را به کاری که میخواهد انجام دهد جلب می نماید .

۸- کدام گزینه زیر برای تعریف رهبری صحیح نیست؟

- الف- رهبری یعنی نفوذ بر کارکنان سازمان ، بمنظور رسیدن به اهداف سازمانی .
 - ب- رهبری یعنی تاثیر گذاری بر افراد ، جهت انجام وظایف اداری آنان .
 - ج- رهبری یعنی پیشگامی یکنفر از اعضای سازمان که افراد را از انجام کار گروهی منع کرده و انجام کارهای فردی شان را تشویق نماید.
 - د- رهبری یعنی توانائی ایجاد حالتی دراعضای سازمان که با میل و رغبت انجام وظیفه نمایند .
- ۹- بیشترین مهارت مورد نیاز مدیران عالی و بیشترین مهارت مورد نیاز مدیران عملیاتی(سرپرستان) می باشد:

الف- مهارت فنی - مهارت فنی

ب- مهارت ادراکی - مهارت ادراکی

ج- مهارت فنی - مهارت ادراکی

د- مهارت ادراکی - مهارت فنی

۱۰- در مبحث رهبری ، نفوذ یعنی :

الف- اعمالی که به طورمستقیم باعث تغییر در رفتار و یا نظریات مدیرسازمان شود .

ب- اعمالی که به طورغیرمستقیم باعث تغییر در رفتار و یا نظریات رهبر سازمان شود.

ج- اعمالی که به طورمستقیم و غیرمستقیم باعث تغییر در رفتار و یا نظریات دیگران شود .

د- تاثیر گذاری رهبر سازمان بر خود ، جهت پیشبرد اهداف سازمان با علاقمندی .

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر غلط است؟

الف- رهبر سازمان عهده دار تکامل تربیت نیروی انسانی و شایستگی رفتار آنان می باشد .

ب- مدیریت در سازمان ، یک پست سازمانی است .

ج- رهبر ، مدیری است که با امر و نهی به زیر دستان ، پشتیبان کارهای خلاقه آنان باشد و به آنها اعتماد به نفس ببخشد

د- رهبر ، مدیری است که با کارکنان ارتباط دوستانه داشته و مورد احترام واقعی آنان باشد .

۱۲- در هر سازمان اگر تشویق و تنبیه همزمان و بطور یکسان انجام شود ،

الف- گیج کننده است و قدرت تشخیص افراد را از بین می برد .

ب- باعث ناسازگاری افراد شده و اعتقاد به شانس و اقبال را افزایش می دهد .

ج- در کارکنان ناز پروردگی ایجاد می کند .

د- باعث محبت زیاد و افزایش رشد عاطفی کارکنان می شود .

۱۳- نقش های اصلی مدیریت عبارتند از :

الف- ارتباطی ، اطلاعاتی و تصمیم گیری

ب- ارتباطی ، هماهنگی و تصمیم گیری

ج- ارتباطی ، انسانی و تصمیم گیری

د- ارتباطی ، ادراکی و تصمیم گیری

۱۴- هرچه در هرم مدیریت بالاتر برویم

الف- مهارت فنی مدیر باید از مهارت ادراکی وی بیشتر باشد .

ب- مهارت ادراکی مدیر باید از مهارت روابط انسانی وی کمتر باشد .

ج- مهارت ادراکی مدیر باید از دیگر مهارت های وی بیشتر باشد .

د- بالاترین مهارت مدیر باید مهارت روابط انسانی او باشد .

۱۵-حیطه نظارت یعنی:

الف- تعداد کارکنانی را که یک مدیر در حوزه مدیریتی خود بر آنها نظارت کرده و از آنان گزارش میگیرد .

ب- محدوده ای را که یک کارمند در سازمان نظارت می کند

ج- نظارت و ارزیابی مدیران یک سازمان توسط کارکنان همان سازمان بر اساس آئین نامه های مربوطه .

د- هر سه مورد فوق صحیح است

۱۶-فرآیندی که طی آن تقسیم کار میان افراد و گروههای کاری و هماهنگی میان آنان به منظور کسب اهداف صورت می گیرد ، معرف چیست ؟

الف- برنامه ریزی

ب- سازماندهی

ج- هدایت و رهبری

د- کنترل

۱۷-کدام گزینه صحیح نمی باشد:

الف- کنترل و نظارت فرآیندی است که طی آن عملیات انجام شده ، مورد تایید قرار می گیرد .

ب- در کنترل گذشته نگر ، به اطلاعات حاصل از عملیات انجام یافته مراجعه شده و نتایج کار مورد ارزیابی قرار می گیرد .

ج- در کنترل آینده نگر ، با استفاده از داده های قبل از انجام عمل ، روش اصلاح بیان می شود .

د- در کنترل غربالی ، عمل کنترل و اصلاح ، همزمان با اجرای عملیات صورت می گیرد .

۱۸-در مدیریت مشارکتی :

الف- پیروان دو مکتب کلاسیک و نئوکلاسیک به ارائه نقطه نظرات مشترک می پردازند.

ب- مشارکت کارکنان در تصمیم گیری ها طلبیده میشود .

ج- مشارکت شرکت های دولتی و خصوصی در سطوح کلان جامعه مطرح است .

د- مشارکت مدیران سازمانهای مختلف با یکدیگر مورد بحث قرار می گیرد .

۱۹-اثربخشی عبارت است از :

الف- انجام کار با کمترین و مطلوب ترین مصرف منابع

ب- انجام درست کارها

ج- انجام کار درست

د- موارد الف و ب

۲۰-انجام کار با کمترین و مطلوب ترین مصرف منابع ، نام دارد.

الف- کارایی

ب- اثربخشی

ج- بهره وری

د- انجام کار درست

۲۱-کدام گزینه زیر صحیح است ؟

الف- سرپرست شخصی است که هدایت مستقیم تعدادی از کارکنان رابعهده دارد و نمیتوان او را یک مقام اجرائی بحساب آورد

ب- تقدیر و تشکر از کارکنان ، همواره باید راساً از طرف بالاترین مقام هر سازمان به عمل آید

ج- مدیریت یعنی روش استفاده صحیح و بهینه از ابزار و منابع سازمان ، بمنظور رسیدن به اهداف سازمانی

- د- هر سه گزینه فوق صحیح است
- ۲۲- کدامیک از گزینه های زیر ، بعنوان یک ویژگی برای کسب و کار محسوب می شود؟
- الف- بدست آوردن سود و ارزش افزوده
- ب- استخدام کارکنان فرهیخته و کارآ
- ج- انتخاب یک مدیر لایق برای پیشبرد اهداف
- د- تحمل ریسک بسیار پایین بعلت تمرکز کسب و کار به آینده
- ۲۳- تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان ، مربوط به زمانی است که احتمال وقوع یک رویداد
الف- مشخص بوده ولی نتیجه آن قابل پیش بینی نباشد .
ب- به درستی معلوم نبوده و نتیجه آن غیرقابل پیش بینی باشد
ج- معلوم بوده و نتیجه آن نیز قابل پیش بینی باشد
د- نامعلوم بوده ولی نتیجه آن قابل پیش بینی باشد
- ۲۴- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر ویژگی های خاص سازمان های امروزی است :
الف- رقابت های روزافزون و حیرت انگیز جهانی و عدم توجه به محیط زیست .
ب- طراحی مجدد شغل ها و تغییر در ساختارهای سازمانی .
ج- تاکید شدید بر استفاده از روش ها و فن آوری های سنتی متداول بجای نرم افزارهای جدید
د- هر سه مورد فوق از ویژگی ها و خصوصیت های سازمان های امروزی در جهان است
- ۲۵- طراحی و استفاده از جدول کارنما (گانت چارت)
الف- یکی از تکنیک های تولید محصولات مرغوب است.
ب- روشی است که در جلوگیری از بروز بحران کیفیت در واحدهای صنعتی موثر می باشد.
ج- یکی از فنون برنامه ریزی و کنترل در انجام پروژه ها است.
د- یک برنامه تعمیراتی است که در واحد های تولیدی از آن استفاده می شود.
- ۲۶- فرایند یک تصمیم گیری به ترتیب عبارتست از :
الف- انتخاب معیار سنجش - یافتن راه حل های ممکن - تعیین نتایج حاصل از هر راه - ارزیابی راه حل ها - تشخیص مشکل .
ب- تشخیص مشکل - یافتن راه حل های ممکن - انتخاب معیارسنجش - تعیین نتایج حاصل از هر راه - ارزیابی راه حلها - انتخاب بهترین راه حل .
ج- انتخاب بهترین راه حل - ارزیابی آن - تشخیص مشکل - انتخاب معیار سنجش - اجرای تصمیم .
د- ارزیابی موقعیت - بررسی راه های ممکن - انتخاب بهترین گزینه - اجرای تصمیم - مشاهده بازخورد و اقدام اصلاحی .
- ۲۷- از ویژگیهای یک کنترل موثر آنست که
الف- دقیق و بموقع ومقرون به صرفه و غیر قابل انعطاف باشد .
ب- در نقاط استراتژیک انجام شود و مبتنی بر برنامه و هدف باشد .
ج- همواره در ابتدای خطوط تولید سازمان ها به اجرا درآید .
د- هر زمان که فرد مسؤول کنترل و نظارت مایل باشد ، بتواند آنرا به اجرا درآورد .
- ۲۸- کدام یک از گزینه های زیر در چارت سازمانی مربوط به خود ، سازماندهی بر مبنای وظیفه و کار را مشخص می سازد.
الف- رییس آموزش و پرورش خراسان رضوی با رؤسای مناطق چند گانه خود .
ب- شهردار منطقه یک اصفهان ، با سه معاون آن شهرداری، (معاون خدمات شهری ، معاون طراحی و شهرسازی، معاون اداری مالی)

- ج- معاون فنی یک کارخانه با سه نفر از رؤسای زیر دستش، (رییس تولید پیچ ، رییس تولید مهره ، رییس تولید واشر) ،
 د- رییس تولید پارچه های پرده ای در شرکت نساجی مازندران و سرپرستان چهار شیفت واحد D و C و B و A آن واحد
 ۲۹- دو اشتباه مهم مدیران در هنگام بحران که از آنها بعنوان دام مدیریتی نام برده می شود ، عبارتند از:
 الف- اتخاذ تصمیمات عجولانه و عدم تعویض زیردستان در هنگام روبرو شدن با بحران .
 ب- نادیده گرفتن علایم اولیه بحران و انکار بحران بهنگام برخورد با آن .
 ج- تخصیص بودجه های کلان و تغییر ساختار مدیریتی سازمان در هنگام مواجهه با بحران .
 د- هر سه مورد فوق صحیح است .

۳۰- کدام یک از موارد زیر جزء منابع نامشهود یک بنگاه کسب و کار است؟

الف- وجوه ریالی موجود در حسابهای بانکی بنگاه

ب- ساختمانها و تأسیسات بنگاه

ج- طلب های بنگاه از بدهکارانش

د- دارایی های معنوی و سرمایه های انسانی بنگاه .

۳۱- سرمایه گذاری مشترک برای ایجاد کسب و کارهای جدید ، می تواند

الف- یک نوع رقابت محسوب شود .

ب- یک نوع مشارکت محسوب شود

ج- یک نوع استقلال شخصی در یک واحد کسب و کار به حساب آید

د- یک نوع انحصار برای صاحب هر کسب و کار به حساب آید

۳۲- در مکتب مدیریت اقتضایی :

الف- مدیران با توجه به شرایط ایجاد شده در سازمان ، تصمیم گیری و سازمان خود را اداره میکنند .

ب- مدیران برحسب اقتضای منافع شخصی خودشان ، به تصمیم گیری و مدیریت در سازمان میپردازند .

ج- مدیر باید بر اساس آنچه که در علم مدیریت فراگرفته است ، بدون توجه به جریانهای اجتماعی و شرایط محیطی جامعه ، تصمیمگیری و اقدام نماید

د- شرایط مالی ، فنی ، تکنولوژیکی ، پرسنلی ، سیاسی ، فرهنگی و ... نباید در تصمیمگیری مدیران دخالت داشته باشند

۳۳- کدام یک از گزینه های زیر، بیانگر ارتباط بین بهره وری ، اثر بخشی و کارایی است؟

الف- کارایی برابر است با : اثر بخشی + بهره وری

ب- اثر بخشی برابر است با : کارایی + بهره وری

ج- بهره وری برابر است با : بهبود + کارایی

د- بهره وری برابر است با : اثر بخشی + کارایی

۳۴- کدام گزینه زیر صحیح است؟

الف- با اجرای آموزش صحیح به کارکنان ، میتوان تولید ضایعات و انجام دوباره کاری ها را کاهش داد

ب- کسب و کار الکترونیکی ، کسب و کاری است که در آن کالاهای الکترونیکی و برقی داد و ستد میشود .

ج- از ویژگی های دنیای امروزی کسب و کار ، تبدیل تکنولوژی دانش افزا به تکنولوژی نیرو افزا است

د- در مکتب نظام گرای (مکتب مدیریت سیستمی) ، مدیر ارشد سازمان عملکرد هر یک از واحدهای سازمان را بطور جداگانه و مستقل بررسی میکند .

۳۵- در فرایند کنترل یک کارخانه پیچ سازی، تعداد پیچ های خراب در هر جعبه ، یک معیار و کجی پیچ ها ، یک معیار می باشد.

الف- کیفی- کمی

ب- کمی - کیفی

ج- کیفی-کیفی

د- کمی-کمی

۳۶-بیلان با کدام گزینه هم معنی است؟

الف- تراز آزمایشی

ب- تراز آزمایشی اصلاح شده

ج- تراز نامه

د- صورت سود و زیان

۳۷-کدامیک از انواع تخفیفات در دفاتر حسابداری عمل نمی شود؟

الف- توافقی

ب- نقدی

ج- به علت معیوب بودن

د- هیچکدام

۳۸-کدام گزینه از اصول و مفروضات بنیادی حسابداری نمی باشد؟

الف- فرض تعهدی

ب- اصل تطابق هزینه با درآمد

ج- اصل بهای تمام شده

د- اصل شناخت رویداد مالی

۳۹-در شرایط اقتصاد تورمی از کدام روش ارزیابی موجودی کالا اگر استفاده شود باعث نشان دادن سود ناویژه بیشتری خواهد بود؟

الف- لایفو

ب- فایفو

ج- میانگین ساده

د- میانگین موزون

۴۰-چک های صادره در وجه بستنکاران را که برای وصول به بانک ارائه نشده باشند را گویند.

الف- چک لاوصول

ب- چک معوق

ج- چک برگشتی

د- هیچکدام

۴۱-کدام گزینه موسسات را از نظر نوع فعالیت طبقه بندی می کند؟

الف- انتفاعی- غیر انتفاعی

ب- عمومی-خصوصی-تعاونی

ج- خدمات-تجاری-تولیدی

د- انتفاعی خصوصی-غیر انتفاعی خصوصی

۴۲-کدامیک از حسابهای زیر در بستن حسابهای دائم یک حساب واسطه است؟

الف- سرمایه مالک

ب- تراز افتتاحی

ج- تراز اختتامی

د- خلاصه سود و زیان

۴۳- حساب سرمایه با کدام گزینه بسته می شود؟

الف- خلاصه سود و زیان

ب- برداشت

ج- تراز اختتامی

د- هیچکدام

۴۴- دفتری که حسابهای کل موسسه در آن به تفکیک نگهداری می شود را گویند.

الف- دفتر روزنامه

ب- دفتر اموال

ج- دفتر معین

د- دفتر کل

۴۵- اگر مانده صندوق در دفاتر موسسه بیشتر از موجودی واقعی باشد داریم.

الف- کسری صندوق

ب- اضافات صندوق

ج- سود

د- زیان

۴۶- در زمان صدور برات، در دفاتر صادر کننده کدام یک از ثبت های زیر زده می شود؟

الف- حساب دریافتی بدهکار-اسناد دریافتی بستانکار

ب- اسناد دریافتی بدهکار-اسناد پرداختی بستانکار

ج- ثبت ندارد

د- حساب پرداختی بدهکار-اسناد پرداختی بستانکار

۴۷- کدامیک از معاملات زیر تأییدی بر جمع داراییها ندارد.

الف- خرید نسبیه ائانه

ب- خرید ساختمان و صدور سفته

ج- دریافت وام از بانک

د- فروش ساختمان به بهای تمام شده بصورت نقد

۴۸- ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال کالا با ۲٪ تخفیف تجاری فروخته شد، حساب فروش کالا به چه مبلغی بستانکار می شود؟

الف- ۱,۹۶۰,۰۰۰

ب- ۲,۰۰۰,۰۰۰

ج- ۴۰,۰۰۰

د- ۲,۴۰,۰۰۰

۴۹- حساب استهلاک انباشته چه نوع حسابی است؟

الف- موقت

ب- دائم

ج- واسطه

د- ثابت

۵۰- پیش پرداختها جز کدام طبقه حسابها هستند؟

الف- دارایی جاری

ب- بدهی جاری

ج- سرمایه

د- دارایی ثابت

۵۱- مابه التفاوت بهای تمام شده دارایی و استهلاک انباشته آن را می گویند.

الف- ارزش اسقاط

ب- قیمت تمام شده

ج- ارزش دفتری

د- هزینه استهلاک

۵۲- حسابهای معکوس یا کاهنده داراییها کدام هستند؟

الف- ذخیره استهلاک

ب- سود و زیان

ج- هزینه ها

د- پیش دریافتها

۵۳- کارمزدهای بانکی اعمال نشده در صورت مغایرت بانکی به چه صورت وارد می شوند؟

الف- در سمت دفاتر صورت مغایرت بانکی اضافه می شوند.

ب- در سمت بانک صورت مغایرت بانکی کسر می شوند.

ج- در سمت دفاتر صورت مغایرت بانکی کسر می شود.

د- در سمت بانک صورت مغایرت بانکی اضافه می شوند.

۵۴- حساب تراز اختتامی در پایان دوره مالی چگونه بسته می شود؟

الف- با حساب سرمایه

ب- با حساب عملکرد

ج- به خودی خود

د- با حساب برداشت

۵۵- کدامیک از حسابهای زیر جز حسابهای مختلط محسوب می شوند؟

الف- پیش پرداختها

ب- حساب پرداختنی

ج- بانک

د- حقوق پرداختنی

۵۶- به دفاتر روزنامه عمومی دفتر می گویند.

الف- دفتر ثبت نهایی

ب- دفتر کپی

ج- دفتر ثبت اولیه

د- دفتر کل

۵۷- به برداشت بانکی اعلامیهگویند.

الف- اعلامیه بستانکار

ب- اعلامیه بدهکار

ج- اعلامیه بانکی

د- هیچکدام

۵۸- سود ناخالص فروش در موسسات بازرگانی عبارتند از فروش منهای

الف- هزینه ها

ب- بهای تمام شده کالای فروش رفته

ج- برگشت از فروش

د- خرید

۵۹- رفتار سازمانی به :

الف- مطالعه تأثیر افراد ، گروه‌ها و ساختار بر رفتار در سازمان‌ها می پردازد.

ب- علایق کارکنان و فهم رضایت آنان از کار می پردازد.

ج- مدیریت و هدایت عوامل فردی ، گروهی و سازمانی می پردازد.

د- روابط علت و معلولی و حل مسائل رفتاری در سازمان می پردازد.

۶۰- کدام گزینه ضرورت و اهمیت رفتار سازمانی را دو چندان کرده است :

الف- مواجهه مدیران با چالش های متعدد در محیط های کاری

ب- پیچیدگی انسان و رفتارهایش

ج- بحران اخلاق

د- تمامی موارد

۶۱- نقش های روانشناسی در رفتار فرد عبارتند از :

الف- نگرش، رضایت شغلی ، ادراک ، یادگیری

ب- نگرش، رضایت شغلی ، تعهد شغلی، یادگیری

ج- نگرش، شخصیت ، تعهد شغلی ، یادگیری

د- نگرش، شخصیت ، ادراک ، یادگیری

۶۲- کدام گزینه از اهداف رفتار سازمانی است :

الف- بهبود اثربخشی سازمان از طریق پیش بینی ، هدایت، کنترل و تغییر رفتار انسانی .

ب- بهبود کارایی سازمان از طریق پیش بینی ، هدایت، کنترل و تغییر رفتار انسانی .

ج- بهبود کارایی و اثربخشی سازمان از طریق پیش بینی ، هدایت، کنترل و یکسان سازی رفتار انسانی .

د- بهبود فرهنگ سازمان از طریق هدایت ، کنترل و تغییر رفتار انسانی

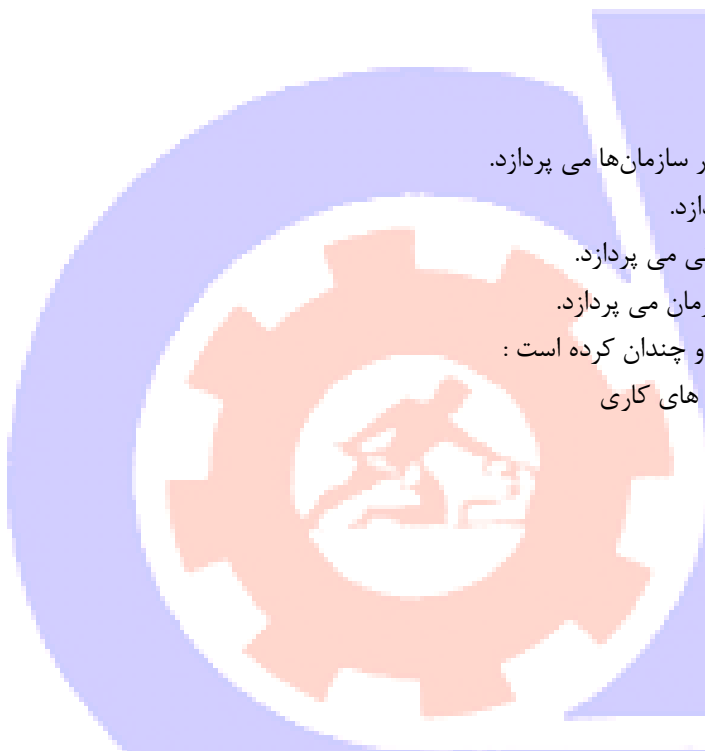
۶۳- کدام گزینه ، تعیین کننده رضایت شغلی است؟

الف- گیرایی کار

ب- بهره وری

ج- پاداش بر اساس عدل و مساوات

د- گزینه الف و ج



۶۴- تئوری اسنادی بیانگر این است که :

- الف- افراد برای عمل و رفتار خود سند توجیهی می آورند
- ب- افراد تمایل دارند که علت رفتار دیگران را به حساب عوامل درونی بگذارند.
- ج- افراد تمایل دارند که رفتار خود را به حساب عوامل بیرونی بگذارند.

د- تمامی موارد

۶۵- روش های تصمیم گیری گروهی عبارتند از :

- الف- طوفان فکری ، مهارت حل مساله ، میزگرد از راه دور
- ب- طوفان فکری ، روش مبتنی بر ایجاد گروه اسمی ، میزگرد از راه دور
- ج- طوفان فکری ، مهارت تیمی ، میزگرد از راه دور

د- گزینه الف و ج

۶۶- سه دیدگاه درباره تعارض عبارتند از :

- الف- دیدگاه سنتی، دیدگاه علمی، دیدگاه تعاملی
- ب- طوفان فکری ، روش مبتنی بر ایجاد گروه اسمی ، میزگرد از راه دور
- ج- دیدگاه سنتی، دیدگاه روابط انسانی، دیدگاه تعاملی
- د- دیدگاه سنتی، دیدگاه علمی، دیدگاه نئوکلاسیک

۶۷- کدام گزینه چالش رفتار سازمانی محسوب نمی شود :

الف- تعادل کار و زندگی

ب- فناوری اطلاعات

ج- بهره وری

د- بحران اخلاق

۶۸- دارا بودن نگرش همسو سازی و هماهنگ سازی اولویت های فرد، سازمان و جامعه راه رسیدن به کدام گزینه است :

الف- افزایش رضایت شغلی

ب- تعادل کار و زندگی

ج- افزایش کارایی

د- تمامی موارد

۶۹- فرهنگ سازمانی بر مبنای کدام گزینه در یک سازمان تعریف می شود :

الف- ساختار ، راهبرد و کارکنان

ب- ارزشها ، باورها و آداب و استنباط مشترک افراد

ج- مهارتها و ارزشهای مشترک افراد

د- هیچکدام

۷۰- کدام گزینه صحیح است :

الف- منشأ فرهنگ سازمانی نمی تواند چیزی جز فلسفه بنیانگذار آن باشد.

ب- فرهنگ سازمانی محصول و نتیجه تعصبات و اصول مورد قبول بنیانگذاران سازمان است.

ج- جابجایی و تغییر رهبر سازمان باعث تغییر فرهنگ سازمانی می گردد.

د- تمامی موارد

۷۱- کدام گزینه از اهداف رفتار سازمانی نمی باشد :

الف- پیش بینی رفتار انسان

ب- توجیه رفتار انسان

ج- کنترل رفتار انسان

د- یکسان سازی رفتار انسان

۷۲- مطالعه رفتار سازمانی باید با چه رویکردی انجام شود :

الف- سیستمی

ب- علمی

ج- فردی

د- بی طرفانه

۷۳- موضوعات شخصیت ، قدرت و طرح ریزی شغل به ترتیب در کدام یک از سطوح رفتار سازمانی مورد بررسی قرار می گیرند :

الف- سازمان - گروه - فرد

ب- گروه - فرد - سازمان

ج- فرد - گروه - سازمان

د- فرد - سازمان - گروه

۷۴- کدام گزینه در رفتار سازمانی ، متغیر وابسته محسوب می گردد :

الف- نگرش

ب- شخصیت

ج- رضایت شغلی

د- ادراک

۷۵- رابطه بین رضایت شغلی با بهره وری و نرخ جابجایی افراد به ترتیب چگونه است :

الف- مستقیم- مستقیم

ب- مستقیم- معکوس

ج- معکوس- مستقیم

د- معکوس- معکوس

۷۶- کدام یک از موارد زیر جزو عوامل موقعیتی موثر بر ادراک نمی باشد:

الف- محیط اجتماعی

ب- تجربیات

ج- محیط کاری و موقعیت محلی

د- زمان

۷۷- میزانی که فرد عملکردش را موجب سربلندی و اعتبارش می داند بیانگر کدام نوع نگرش است :

الف- رضایت شغلی

ب- نگرش سازمانی

ج- وابستگی شغلی

د- تعهد سازمانی

۷۸- کدام گزینه در مورد ارتباط شخصیت و رضایت شغلی صحیح است :

الف- اگر شخصیت فرد با شغل وی سازگار باشد، رضایت شغلی بسیار زیاد است.



ب- اگر شخصیت فرد با شغل وی سازگار باشد ، رضایت شغلی بسیار کم است.
ج- اگر شخصیت فرد با شغل وی سازگار باشد ، تاثیری بر رضایت شغلی ندارد.
د- اگر شخصیت فرد با شغل وی سازگار باشد ، رضایت شغلی ثابت است.
۷۹- هنگامی که رفتاری دارای نتایج مطلوب است تکرار شود و رفتاری که دارای نتایج نامطلوب است تکرار نشود بیانگر کدام نوع یادگیری است :

الف- یادگیری از طریق خطا و اشتباه

ب- محیط و فرآیندهای شناختی خود را تغییر دهد.

ج- آن را روشمند سازد و با کسب تجربه تقویت کند.

د- محیط و برداشتهای خود را تغییر دهد.

۸۰- بر اساس نظریه یادگیری اجتماعی ، انسان به شرطی می تواند رفتارش را کنترل کند که :

الف- آن را روشمند سازد و با تشویق و تنبیه تقویت کند.

ب- محیط و فرآیندهای شناختی خود را تغییر دهد.

ج- آن را روشمند سازد و با کسب تجربه تقویت کند.

د- محیط و برداشتهای خود را تغییر دهد.

۸۱- یک سیستم مدیریتی که مبتنی بر مشارکت افراد در تعیین اهداف می باشد ، بیانگر کدام گزینه است :

الف- مدیریت سیستمی

ب- مدیریت مشارکتی

ج- مدیریت روابط انسانی

د- مدیریت مبتنی بر هدف

۸۲- نیازهای رده بالا در سلسله مراتب نیازهای مازلو کدام است :

الف- اجتماعی - امنیتی

ب- شکوفایی فردی - اجتماعی - امنیتی

ج- شکوفایی فردی - احترام - اجتماعی

د- احترام - اجتماعی - امنیتی

۸۳- طبق نظریه بهداشت - انگیزش ، هنگامیکه عوامل بهداشتی در وضع مناسبی باشند :

الف- افراد کاملاً ناراضی خواهند بود .

ب- افراد ناراضی نخواهند بود و کاملاً راضی هم نیستند.

ج- د برای کار کردن از انگیزه کافی برخوردارند.

د- افراد کاملاً راضی خواهند بود.

۸۴- کدام نظریه بیانگر اصول مثبت و منفی نسبت به انسان است:

الف- نظریه بهداشت- انگیزش

ب- نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو

ج- نظریه تعیین هدف

د- نظریه X و Y

۸۵- اولین مرحله اجرای برنامه تعدیل رفتار سازمانی کدام است :

الف- شناسایی ترتیب رفتارها

ب- شناسایی رفتارهای موثر بر عملکرد

ج- اندازه گیری رفتارها

د- ارزیابی بهبود عملکرد

۸۶- اهمیت مدیریت مشارکتی چیست :

الف- بهبود روحیه کارکنان و بهبود بهره وری

ب- تاکید بر اهداف

ج- ارزیابی عملکرد

د- توزیع قدرت در سازمان

۸۷- کدام گزینه بیشترین تاثیر را بر رفتار افراد دارد:

الف- پاداش ها

ب- اهداف

ج- پنداشت مثبت از محرکهای محیطی

د- انگیزاننده ها

۸۸- متداولترین روش تصمیم گیری گروهی کدام است :

الف- گیر شدن

ب- روش اسمی

ج- رو در رو

د- روش دلفی

۸۹- کدام گزینه معرف اهمیت هنجارها در یک گروه است :

الف- هنجارها باعث دوام و بقای گروه می شوند.

ب- هنجارها مسائل بین گروهی را حل می کنند.

ج- هنجارها به رفتار و عملکرد افراد شکل می دهند.

د- تمامی موارد

۹۰- پدیده هم افزایی در کدام گزینه وجود دارد :

الف- تیم

ب- گروه

ج- گروه غیر رسمی

د- تمامی موارد

۹۱- تیم ، مجموعه‌ی کوچکی از افراد است که :

الف- مهارت‌های مکمل دارند.

ب- همگی نسبت به یک مقصد مشترک، شیوه عملکرد مشترک و اهداف مشترک متعهد هستند

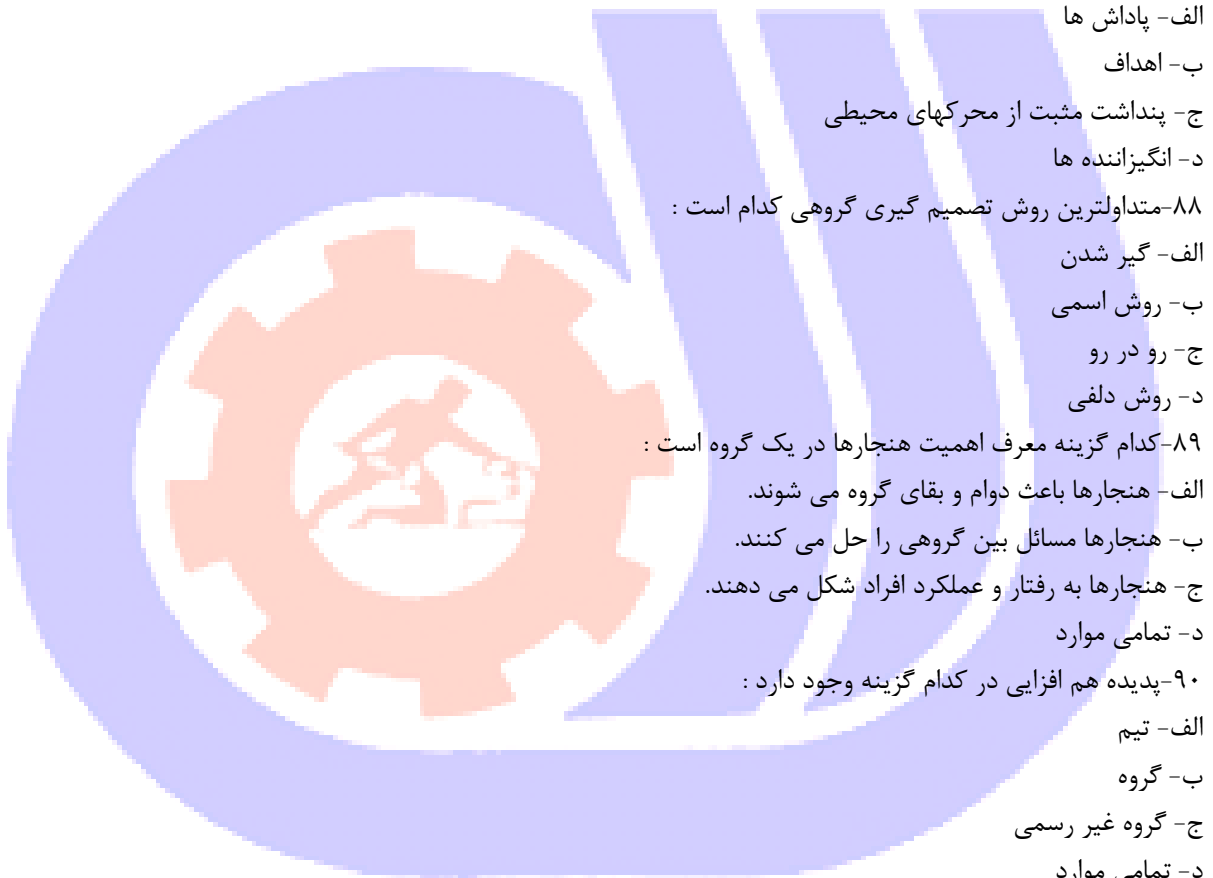
ج- خود را نسبت به یکدیگر مسئول می‌دانند.

د- تمامی موارد

۹۲- منبع اصلی اختلافات میان فردی ، می باشد.

الف- ارتباطات ضعیف

ب- مسئولیت پذیری ضعیف



ج- عدم احترام

د- اطلاعات ضعیف

۹۳- در یک گروه یا سازمان ، ارتباطات چه نقشههایی دارد :

الف- ارزیابی عملکرد - ایجاد انگیزه - ابراز احساسات - اطلاعات جهت تصمیم گیری

ب- کنترل - ایجاد انگیزه - رضایت شغلی - اطلاعات جهت تصمیم گیری

ج- کنترل - ایجاد انگیزه - ابراز احساسات - اطلاعات جهت تصمیم گیری

د- ارزیابی عملکرد - ایجاد انگیزه - رضایت شغلی - اطلاعات جهت تصمیم گیری

۹۴- شکلی از ارتباط میان فردی که در آن ، ارتباط ناظر به روابط کاری کارکنان درون یک سازمان می باشد، نام دارد.

الف- ارتباط سازمانی

ب- ارتباط اجتماعی

ج- ارتباط شغلی

د- ارتباط گروهی

۹۵- کدام گزینه در مورد ارتباطات عمودی نادرست است :

الف- هدف ارتباطات از بالا به پائین ، هدایت آموزش و ابلاغ دستورات مافوق سازمانی است.

ب- هدف ارتباطات پائین به بالا ، ارائه گزارش و پیشنهاد به مافوق سازمانی است.

ج- ارتباطات عمودی هم شامل ارتباطات از بالا به پائین می باشد و هم ارتباطات همکاران با یکدیگر.

د- ارتباطات عمودی رایج ترین نوع ارتباطات در سازمان است.

۹۶- کدام گزینه بیانگر نقش فرهنگ سازمانی نیست :

الف- تعیین کننده مرز سازمانی

ب- عامل ثبات و پایداری سازمان

ج- عامل کنترل سازمان و افراد

د- عامل تامین کننده منافع افراد

۹۷- تغییر فرهنگ سازمانی زمانی ساده تر است که :

الف- کارکنان انگیزه خود را از رست داده اند.

ب- سازمان موقعیتهای زیادی را تجربه کرده است.

ج- سازمان در چرخه حیات خود از یک مرحله به مرحله دیگر انتقال می یابد.

د- انگیزه کارکنان در فرهنگ فعلی تضعیف شده است

۹۸- به درجه یا میزان استاندارد بودن کارها در یک سازمان گفته می شود:

الف- رسمیت

ب- پیچیدگی

ج- تمرکز

د- تفویض اختیار

۹۹- اساس سازماندهی بر دو اصل و استوار است.

الف- تقسیم کار - تفویض اختیار

ب- تقسیم کار - هماهنگی

ج- تفویض اختیار - هماهنگی

د- تقسیم کار - ارتباطات

۱۰۰- برای تعیین پیچیدگی سازمان ، چه ابعادی از سازمان بایستی مدنظر قرار گیرند :

الف- اندازه سازمان - تقسیم وظایف- نمودار سازمانی

ب- تقسیم وظایف - حیطة نظارت - تعداد کارکنان

ج- تقسیم وظایف - سلسله مراتب - پراکندگی سازمانی

د- اندازه سازمان - تقسیم وظایف - حیطة نظارت

۱۰۱- کدام مکانیزم هماهنگی در ساختار سازمانی بر مدیریت عملکرد تمرکز دارد :

الف- استاندارد کردن ورودیها

ب- استاندارد کردن خروجی ها

ج- استاندارد کردن مهارت کارکنان

د- استاندارد کردن فرآیند کار

۱۰۲- مکانیزیم هماهنگی استاندارد کردن فرآیند کار در کدام ساختار استفاده می شود :

الف- ساختار ساده

ب- ساختار بوروکراسی حرفه ای

ج- ساختار بوروکراسی ماشینی

د- ساختار ماتریسی

۱۰۳- طراحی شغل عبارت است از :

الف- متنوع کردن مسئولیت های شغل

ب- متنوع کردن اختیارات شغل

ج- توسعه شغل

د- تخصصی کردن وظایف و مسئولیت های شغل

۱۰۴- به بسط و گسترش وظایف افراد در سازمان از نظر عمودی می گویند.

الف- گسترش شغلی

ب- غنی سازی شغلی

ج- ارتقاء شغلی

د- توسعه شغلی

۱۰۵- مهمترین عامل ایجاد و توسعه مزیت رقابتی و ارزش آفرینی کدام است :

الف- نیروی انسانی با کیفیت

ب- مشتریان

ج- منابع مالی

د- تکنولوژی

۱۰۶- کدام گزینه جزء کارکردهای مدیریت منابع انسانی می باشد:

الف- جذب ، تامین و تعدیل منابع انسانی

ب- داری و پرورش منابع انسانی

ج- بکارگیری اثربخش منابع انسانی

د- تمامی موارد



۱۰۷- توانایی اعمال نفوذ بر گروه در جهت تامین اهداف ، مفهوم کدام گزینه است :

الف- مدیریت

ب- سرپرستی

ج- فرماندهی

د- رهبری

۱۰۸- کدام گزینه جزو کاربردهای طراحی شغل است :

الف- کارمندیابی

ب- انتخاب و جذب

ج- ارزیابی عملکرد

د- تمامی موارد

۱۰۹- کدام رهبران به افراد سازمان الهام می بخشند، روحیه می دهند و در مسیری هدایتشان می کنند که منافع سازمان تامین گردد:

الف- مشارکت جو

ب- تحول گرا

ج- عمل گرا

د- هدفگرا

۱۱۰- بی توجهی به کار و کارمند بیانگر کدام سبک رهبری است :

الف- واگذاری اختیار

ب- دستور دادن

ج- عرضه کردن

د- مشارکت دادن

۱۱۱- کدام رهبران به دنبال حفظ وضع موجود هستند :

الف- اقتدارگرا

ب- وضعی

ج- عمل گرا

د- هدفگرا

۱۱۲- توانایی تاثیر گذاری بر دیگران و وادار کردن آنها به انجام یا عدم انجام کاری را گویند.

الف- رهبری

ب- تفوض اختیار

ج- نفوذ

د- قدرت

۱۱۳- اختیار یعنی :

الف- داشتن قدرت کافی برای تحرک درونی جهت رسیدن به هدف

ب- داشتن قدرت کافی برای دستور دادن ، تصمیم گیری و تشویق و تنبیه

ج- داشتن قدرت کافی برای ایجاد انگیزه در افراد

د- داشتن قدرت کافی برای تبعیت زیردستان از مافوق سازمانی



۱۱۴- در جبران خدمت منابع انسانی ، به عنوان روش مالی مستقیم و به عنوان روش مالی غیر مستقیم می باشد:

الف- حقوق و دستمزد-پاداش غیر نقدی

ب- حقوق و دستمزد- مرخصی

ج- حقوق و دستمزد-پاداش نقدی

د- حقوق و دستمزد- کارانه

۱۱۵- توانمندسازی و حفظ و توسعه قابلیت‌ها و شایستگی های منابع انسانی جزو کدام کارکرد مدیریت منابع انسانی می باشد:

الف- جذب ، تامین و تعدیل منابع انسانی

ب- نگهداری منابع انسانی

ج- پرورش منابع انسانی

د- بکارگیری اثربخش منابع انسانی

۱۱۶- مراحل فرآیند آموزش منابع انسانی به ترتیب عبارت است از :

الف- نیازسنجی آموزشی- برنامه ریزی آموزشی -اجرای آموزش - ارزیابی آموزش

ب- برنامه ریزی آموزشی - اجرای آموزش- نیازسنجی آموزشی- ارزیابی آموزش

ج- نیازسنجی آموزشی- ارزیابی آموزش - برنامه ریزی آموزشی -اجرای آموزش

د- ارزیابی آموزش- برنامه ریزی آموزشی- نیازسنجی آموزشی- اجرای آموزش

۱۱۷- فرآیند شناسایی، مشاهده، سنجش و بهبود عملکرد انسانی در سازمان ها را گویند:

الف- توسعه عملکرد

ب- ارزیابی عملکرد

ج- کنترل عملکرد

د- شناخت عملکرد

۱۱۸- کدام گزینه جزء ویژگی های نظام ارزیابی عملکرد است :

الف- درک و فهم آن آسان و ساده باشد.

ب- واقعی و عینی و عادلانه باشد.

ج- مبتنی بر عملکرد شغلی باشد.

د- تمامی موارد

۱۱۹- بر طبق تعریف، بازاریابی فرایندی اجتماعی است که طی آن افراد و گروه ها از طریق تولید و مبادله،های خود را پاسخ

می دهند.

الف- خواسته

ب- تقاضا

ج- نیاز

د- اجتماع

۱۲۰- تقاضای واقعی عبارت است از

الف- تنش

ب- نیاز

ج- قدرت خرید

د- گزینه های ب و ج

۱۲۱- مهمترین وظیفه ی مدیر بازاریابی چیست؟

الف- هماهنگ کردن جریان عرضه و تقاضا

ب- فروش

ج- تبلیغ

د- بازاریابی

۱۲۲- شاخص ترین هدف نظام بازاریابی چیست؟

الف- حداکثر کردن کیفیت زندگی و سطح مصرف، با هدف توسعه گردش مالی و استفاده از بهره وری ناشی از آن.

ب- حداکثر کردن رضایت مصرف کننده، به عنوان شاهرگ حیاتی بازاریابی.

ج- حداکثر کردن حق انتخاب افراد، با هدف رقابت بیشتر در بازار و تامین خواسته های مشتریان.

د- همه موارد

۱۲۳- فلسفه ی معتقد است باید علاوه بر تامین نیازهای مشتریان، به نیازهای سایر افراد و دغدغه های اجتماعی نیز اهمیت داده شود.

الف- بازاریابی جمعی

ب- تولید

ج- بازاریابی اجتماعی

د- فروش

۱۲۴- تحقیقات بازار فرایندی است که تلاش می کند را کشف کند.

الف- واقعیات بازاریابی

ب- خواسته های مشتریان

ج- واقعیات بازار

د- نیازهای تبلیغاتی

۱۲۵- گام اول در فرایند تحقیقات بازاریابی کدام است؟

الف- بازاریابی

ب- تهیه طرح تحقیق

ج- بازاریابی

د- تعریف مسئله و تعیین اهداف تحقیق

۱۲۶- کدام یک، بخشی از گام های مهم و بنیادین در بازاریابی نمی باشد؟

الف- انتخاب بهترین استراتژی تبلیغاتی

ب- بخش بندی بازار

ج- هدفگذاری بخش بازار

د- نهادینه شدن در بخش بازار

127- محصول، قیمت گذاری، تبلیغ و مکان، را تشکیل می دهند.

الف- استراتژی تبلیغاتی

ب- آینده ی بازاریابی

ج- استراتژی فروش

د- آمیخته ی بازاریابی
128- ارائه ی ایده یا راه حل نو را می نامیم.

الف- نوآوری

ب- طراحی محصول

ج- خلاقیت

د- طراحی بازار

129- در این روش قیمت گذاری، انتخاب قیمت ها بر اساس ارزشی است که مشتریان برای محصول ما نسبت به محصول رقبا قائلند.

الف- قیمت گذاری پر مایه و گران

ب- قیمت گذاری نفوذی

ج- قیمت گذاری پرستیژی

د- روش های قیمت گذاری مبتنی بر تقاضا (شناور)

130- در این روش با استفاده از قیمت بالا، ذهنیت یا تصویری از کیفیت یا انحصار ایجاد می گردد.

الف- قیمت گذاری گروهی

ب- قیمت گذاری پر مایه و گران

ج- قیمت گذاری نفوذی

د- قیمت گذاری پرستیژی

131- مفهوم این است که همراه با افزایش تجربه شرکت در تولید محصول، هزینه های تولید و بازاریابی آن کاهش می یابند.

الف- منحنی تقاضا

ب- منحنی عرضه

ج- منحنی بازاریابی

د- منحنی تجربه

132- بازارهای شامل افراد و خانوارهایی است که محصولات را برای مصارف شخصی خریداری می کنند.

الف- عرضه کننده

ب- مصرف کننده

ج- سازمانی

د- واسطه ای

133- مراحل را نشان می دهد که وی عملاً قبل از تصمیم گیری نهایی برای خرید و پرداخت پول، آنها را طی می کند.

الف- تصمیم گیری عرضه کنندگان

ب- رفتار پس از مصرف

ج- فرآیند تصمیم گیری خریدار

د- فرآیند تصمیم گیری عرضه کنندگان

134- منظور از، تعیین هوشمندانه اهداف بازاریابی می باشد.

الف- بازاریابی هدف

ب- بازاریابی رابطه ای

ج- بازاریابی واسطه ای

د- بازاریابی مقیاسی

135-..... مجموعه ای از سازمان ها و افراد وابسته (واحدهای سازمانی پیوسته) است که محصول مورد نظر را در دسترس مشتریان نهایی قرار می دهد.

الف- شبکه ی تبلیغاتی

ب- کانال واسطه ای

ج- شبکه ی مویرگری

د- کانال توزیع

136-..... شامل مجموعه عوامل یا توانمندی هایی است که همواره شرکت را به نشان دادن عملکردی بهتر از رقبا قادر می سازد که به این موارد به طور خلاصه، شایستگی نیز می گوئیم.

الف- مزیت رقابتی

ب- قدرت مالی شرکت

ج- قدرت بازار سازی شرکت

د- هیچکدام

137-..... به معنای پیوستگی ابزارهای ارتباطی بازاریابی با اهداف کلان و استراتژی های سازمان و حمایت و پشتیبانی از آنها است.

الف- یکپارچگی افقی

ب- یکپارچگی درونی

ج- یکپارچگی عمودی

د- یکپارچگی سازمانی

138- کدام یک، از بخش های مدل فرایند ارتباطات بازاریابی Belch & Belch نیست؟

الف- مطالعه دقیق برنامه بازاریابی

ب- تحلیل وضعیت برنامه های ترفیع محصول

ج- تعیین بودجه

د- برندسازی مجدد

139- کدام گزینه به عنوان هسته مرکزی بازاریابی شناخته می شود:

الف- مبادله

ب- معامله

ج- تقاضا

د- نیاز

140- وظیفه بازاریابی در حالت تقاضای متزلزل کدام است؟

الف- توسعه تقاضا

ب- معکوس کردن تقاضا

ج- ایجاد تقاضا

د- رونق دادن تقاضا

141- شرکت هایی که فعالیت خود را بر پایه فلسفه..... بنا نهاده اند معتقدند که مشتریان کالایی را می خرند که دارای

بهترین کیفیت، عملکرد و ظاهر را داشته باشد.

الف- فروش

ب- کالا

ج- بازاریابی

د- بازاریابی اجتماعی

142- کدام گزینه جزو تقسیم بندی بازارها از نظر فعالیت محسوب می شود:

الف- بازار سازمانی

ب- بازار اقتصادی

ج- بازار کالا و خدمات

د- بازار واسطه

143- قدیمی ترین فلسفه بازاریابی کدام است:

الف- فلسفه فروش

ب- فلسفه تولید

ج- فلسفه بازاریابی

د- فلسفه کالا

144- رایج ترین نوع تقسیم بازار کدام است:

الف- تقسیم جغرافیایی

ب- تقسیم جمعیتی

ج- تقسیم روانی

د- تقسیم رفتاری

145- در تقسیم بازار، استفاده از استراتژی بازاریابی یکسان برای کدام یک از محصولات زیر مناسب است؟

الف- آهن آلات

ب- مواد غذایی

ج- وسایل نقلیه

د- یخچال و فریزر

146- به بازاری گفته می شود که مصرف کنندگان در آن کالای شرکت موردنظر ما و کالای مشابه موسسات رقیب را خریداری

کرده اند:

الف- بازار هدف

ب- بازار در دسترس واجد شرایط

ج- بازار تسخیر شده

د- بازار در دسترس

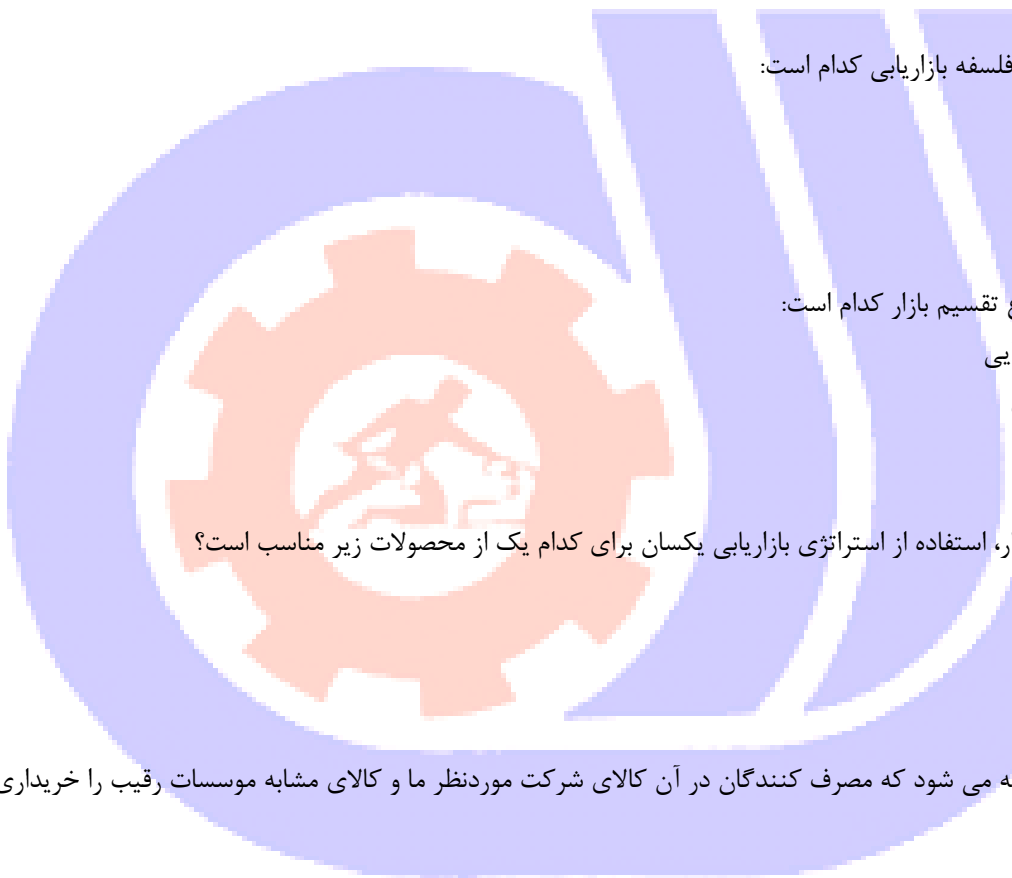
147- کدام استراتژی برای بازارها در حال رشد موثر است؟

الف- نفوذ در بازار

ب- توسعه بازار

ج- توسعه محصول

د- تنوع



148- کدامیک از سیستمهای زیر به عنوان سیستم پشتیبانی کننده تصمیمات بازاریابی می باشد:

الف- سیستم های اطلاعاتی متمرکز

ب- سیستم های اطلاعاتی غیر متمرکز

ج- سیستم های سازمانی بازاریابی

د- سیستم های برنامه ریزی بازاریابی

149- اولین و مهمترین مرحله در انجام تمامی تحقیقات بازاریابی کدام است:

الف- تعریف مسأله

ب- تعیین نمونه ها

ج- تعیین اهداف

د- پردازش اطلاعات

150- یکی از مهمترین معیارهای سنجش کمی که وضعیت یک شرکت را نسبت به رقبا نشان می دهد و از آن می توان جهت

ارزیابی میزان موفقیت یا شکست کسب و کار استفاده نمود، کدام است:

الف- تقاضا

ب- سهم بازار

ج- ویژگی های جمعیتی بازار

د- وضعیت رقبا

151- در ماتریس BCG به واحدی اطلاق می گردد که سهم نسبی بازار آن پایین ولی نرخ رشد صنعت مربوطه اش بالا می باشد:

الف- ستاره

ب- گاو شیرده

ج- علامت سوال

د- سگ

152- در حالت تقاضای پنهان، از چه نوع بازاریابی باید استفاده شود:

الف- بازاریابی تبدیلی

ب- بازاریابی انگیزشی

ج- بازاریابی توسعه ای

د- بازاریابی مجدد

153- کدام گزینه از متغیرهای مورد استفاده در تقسیم بندی رفتاری بازار است:

الف- ویژگی های شخصیتی

ب- میزان مصرف

ج- طبقه اجتماعی

د- سبک زندگی

154- در یک بازار مُحتمل، کدامیک از عناصر زیر در خریداران وجود ندارد:

الف- اشتیاق

ب- نیاز

ج- انگیزه

د- پول

155- کدامیک از عوامل زیر بیشترین و عمیق ترین تاثیر را بر رفتار مصرف کننده دارند:

الف- عوامل اجتماعی

ب- عوامل فرهنگی

ج- عوامل روانی

د- عوامل شخصی

156- بهترین نوع سازماندهی برای شرکت هایی که کالاهای متنوع با مارک ها و علائم تجاری متعددی تولید و عرضه می کنند کدام است:

الف- سازمان مدیریت محصول

ب- سازمان مدیریت بازار

ج- سازمان جغرافیایی

د- سازمان عملیاتی

157- دو عامل تبلیغات و ترویج فروش جزو کدامیک از عناصر آمیخته بازاریابی برای خدمات هستند:

الف- محصول

ب- قیمت

ج- پیشرفت

د- توزیع

158- اولین و اصلی ترین وظیفه بسته بندی محصول چیست:

الف- پیشبرد فروش

ب- نگهداری و حفاظت محصول

ج- افزایش رفاه مشتری

د- افزایش ارزش محصول

159- کدام گزینه در مورد تحقیقات بازاریابی صحیح است:

الف- تحقیقات بازاریابی تحت تاثیر ذهنیت های شخصیتی محقق است.

ب- با استفاده از تحقیقات بازاریابی و از طریق تجزیه و تحلیل اطلاعات داخلی به اطلاعات دست اول می رسیم.

ج- تحقیقات بازاریابی نظام یافته و سیستماتیک هستند.

د- تحقیقات بازاریابی صرفا در برگیرنده جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات می باشد.

160- در کدامیک از مراحل چرخه عمر محصول، هزینه تبلیغات بالاخص تبلیغات آگاهی دهنده و انگیزشی بالا است:

الف- مرحله تولید محصول

ب- مرحله معرفی

ج- مرحله بلوغ

د- مرحله رشد

161- کدامیک از گزینه های زیر جزو P4 بازاریابی می باشد:

الف- راه حل مشتری

ب- هزینه مشتری

ج- سود و آسایش مشتری

د- قیمت



162- هدایت و راهنمایی مشتری به طوریکه او را طالب کالا و خدمات عرضه شده از طرف فروشنده بنماید، نام دارد.

الف- توزیع

ب- عرضه

ج- فروش

د- بازاریابی

163- در کدامیک از بازارهای زیر، فروشندگان کم بوده و با قیمت ها برخورد تلافی جویانه می شود:

الف- بازاررقابت کامل

ب- بازار انحصاری

ج- بازار رقابت انحصاری

د- بازار انحصار چند جانبه

164- از طریق برنامه ریزی، سازمانها عمدتا به دنبال کدامیک از موارد زیر هستند:

الف- افزایش سهم بازار

ب- کنترل رقبا

ج- افزایش میزان فروش

د- کنترل آینده خود

165- در کدام حالت از تقاضا، بازاریابی مقابله ای باید انجام شود:

الف- تقاضای ناسالم

ب- تقاضای بیش از حد

ج- تقاضای نامنظم

د- عدم تقاضا

166- مجموعه ای از فعالیت های مرتبط و تاثیرگذار (متعامل و وابسته به هم) که ورودی را به خروجی تبدیل می کند ، نام دارد:

الف- فرآیند

ب- سیستم

ج- برنامه

د- هدف

167- در نگرش فرآیندی، مدیریت شامل سه وظیفه و و می باشد:

الف- برنامه ریزی، اجرا، کنترل

ب- برنامه ریزی، سازماندهی، کنترل

ج- برنامه ریزی، اجرا، سازماندهی

د- برنامه ریزی، اجرا، بهبود

168- مراحل اصلی مدیریت استراتژیک به ترتیب عبارتند از :

الف- برنامه ریزی استراتژیک، کنترل استراتژیک، اجرای استراتژیک

ب- برنامه ریزی استراتژیک، اجرای استراتژیک، کنترل استراتژیک

ج- برنامه ریزی استراتژیک، تدوین استراتژی ها، اجرای استراتژیک

د- برنامه ریزی استراتژیک، تدوین استراتژی ها، کنترل استراتژیک

169- یکی از مزایای عمده برنامه ریزی استراتژیک ، بودن آن است :

الف- فراگیر و تخصصی

ب- کارا و مفید

ج- کلی ، جامع و کارا

د- هادی و راهنما

170- کدام گزینه ، از ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک نیست :

الف- نیاز به سرمایه

ب- نیاز به زمان مناسب و تقریباً طولانی

ج- نیاز به نیروی انسانی متخصص

د- انعطاف پذیری اندک

171- واحدهای کسب و کار که سهم بازارشان زیاد است اما نرخ رشد بازار آنها اندک است در کدام ناحیه از ماتریس BCG قرار

دارند :

الف- گاو شیرده

ب- علامت سوال

ج- سگ

د- ستاره

172- در شرایط تلاطم محیط اقتصادی ، برنامه حاکم بر یک کسب و کار باید :

الف- بلند مدت باشد

ب- میان مدت باشد

ج- کوتاه مدت باشد

د- استراتژیک باشد

173- سهم بازار شرکتی تولید کننده مواد شوینده طی سه سال گذشته به شرح زیر بوده است : شرکت A (45 درصد)

شرکت B (35 درصد) شرکت C (10 درصد) بقیه شرکتها (۱۰ درصد) مناسب ترین استراتژی که بر

تولید و بازاریابی شرکت C حاکم باشد ، کدام است :

الف- تبعیت از بازار

ب- رقابت در کیفیت

ج- پیشگامی در بازار

د- رقابت در قیمت

174- استراتژی یعنی :

الف- راه و روش رسیدن به هدف

ب- درک ابعاد مختلف ساختار بازار و مبانی رقابت در آن

ج- فعالیت های طرح ریزی شده برای رسیدن به یک هدف

د- تمامی موارد

175- الگویی ذهنی که از طریق آن ارزش های کلیدی ایجاد می گردد و با تصمیم های اساسی و روزانه ، چشم انداز خلق می شود

، تعریف کدام گزینه است :

الف- مدیریت استراتژیک

ب- برنامه ریزی استراتژیک

ج- تفکر استراتژیک

د- تفکر سیستمی

176- فرآیند مدیریت استراتژیک ، ترکیبی از و می باشد:

الف- تفکر خلاق - تفکر استراتژیک

ب- تفکر فرآیندی - تفکر استراتژیک

ج- مهارتها - تلاش مشترک افراد

د- هیچکدام

177- کدام گزینه صحیح است :

الف- مدیریت استراتژیک قبل از هر چیز یک وظیفه مدیریتی عالی (بلند پایه) است.

ب- مدیریت استراتژیک معطوف به آینده بوده و به هدفهای بلند مدت سازمان مربوط است.

ج- مدیریت استراتژیک ، مدیران رده پایین را راهنمایی می کند .

د- تمامی موارد

178- فلسفه وجودی و چرایی سازمان را و آنچه که می خواهیم باشیم را گویند :

الف- چشم انداز- ماموریت

ب- ماموریت - چشم انداز

ج- ارزشها- چشم انداز

د- ماموریت - ارزشها

179- کدام گزینه از اجزای ماموریت یک سازمان نمی باشد :

الف- مشتریان و ذینفعان

ب- محصولات و خدمات

ج- سرمایه و دارایی های سازمان

د- توجه به کارکنان

180- کدام گزینه به عنوان هدایت کننده سازمان برای داشتن کسب و کار اخلاقی می باشد :

الف- چشم انداز

ب- ماموریت

ج- ارزشها

د- فرهنگ سازمانی

181- عواملی که بر عملکرد کسب و کار تاثیر دارند اما تحت کنترل آن نمی باشند ناشی از کدام گزینه است:

الف- محیط خارجی کسب و کار

ب- محیط داخلی کسب و کار

ج- فرصت ها و ضعف ها

د- فرآیندها و فعالیت های کسب و کار

182- عوامل محیط داخلی ، ایجاد کننده و برای کسب و کار هستند :

الف- فرصت - تهدید

ب- قوت- ضعف

ج- فرصت- ضعف

د- قوت- تهدید

183- استراتژیهای سازمان باید بر مبنای شناخت لازم و کافی از تدوین و اجرا شوند:

الف- ارزشهای فرعی و فرهنگ سازمانی

ب- نقاط قوت و ضعف داخلی

ج- فرصت ها و تهدیدهای خارجی

د- گزینه های ب و ج

184- نتایجی که به این معنی هستند که «کسب و کار ما ، فروش خوبی داشته است» معرف کدام عامل است :

الف- نقاط قوت

ب- فرصت ها

ج- نقاط ضعف

د- تهدیدها

185- مهمترین عامل برتری استراتژیک یک سازمان کدام است :

الف- تغییرات محیطی سازمان

ب- ارکان راهبردی سازمان

ج- نوع بازار سازمان

د- منابع انسانی سازمان

186- مفهوم استراتژی یکپارچگی عمودی رو به پایین کدام است :

الف- برقراری رابطه موثر با رقبا بر پایه منافع متقابل

ب- برقراری رابطه موثر با توزیع کنندگان و فروشندگان بر پایه منافع متقابل

ج- برقراری رابطه موثر با تامین کنندگان بر پایه منافع متقابل

د- حذف واسطه ها ، توزیع کنندگان و فروشندگانی که در شبکه توزیع و فروش قرار گرفته اند .

187- کدام نوع استراتژی به دنبال مدیریت ، نظارت و کنترل تامین کنندگان ، عرضه کنندگان ، توزیع کنندگان و رقبا می باشد:

الف- یکپارچگی (ادغام)

ب- تدافعی

ج- تمرکز

د- تنوع

188- کدام گزینه جزو استراتژیهای تمرکز نیست :

الف- استراتژی رسوخ در بازار

ب- استراتژی توسعه بازار

ج- استراتژی توسعه محصول

د- استراتژی مشارکت

189- کدام گزینه به عنوان استراتژی تنوع ناهمگون محسوب می شود :

الف- تولید همزمان تلویزیون و مانیتور

ب- تولید همزمان تلویزیون و موبایل

ج- تولید همزمان تلویزیون و میز تلویزیون

د- هیچکدام

190- همکاری و مشارکت چند رقیب برای کسب مزیت علیه سایر رقبا را استراتژی گویند :

الف- کاهش

ب- واگذاری

ج- توسعه بازار

د- مشارکت (اتحاد استراتژیک)

191- ۲۶- کدام گزینه در مورد ماتریس SWOT غلط است:

الف- استراتژی های SO بمنظور بیشترین بهره برداری از فرصتها با استفاده از نقاط قوت است.

ب- استراتژی های WO بمنظور بیشترین بهره برداری از مزیت نهفته در فرصتها جهت جبران نقاط ضعف است.

ج- استراتژی های SO بمنظور بیشترین استفاده از نقاط قوت جهت جلوگیری از تهدیدهاست.

د- استراتژی های ST بمنظور بیشترین استفاده از نقاط قوت جهت جلوگیری از تهدیدهاست.

192- مدل پنجگانه نیروهای پورتر (عوامل موثر بر تجزیه و تحلیل صنعت) شامل کدام موارد است :

الف- مشتریان (خریداران) - تامین کنندگان (فروشنندگان) - رقبای موجود - رقبای بالقوه - کالا/ خدمات جایگزین

ب- مشتریان (خریداران) - دینفعان - رقبای موجود - رقبای بالقوه - کالا/ خدمات جایگزین

ج- تامین کنندگان (فروشنندگان) - دینفعان - رقبای موجود - رقبای بالقوه - کالا/ خدمات جایگزین

د- مشتریان (خریداران) - تامین کنندگان (فروشنندگان) - دینفعان - رقبای بالقوه - کالا/ خدمات جایگزین

193- ۲۸- برای تعیین موقعیت استراتژیک سازمان از کدام ماتریس استفاده می گردد :

الف- SPACE

ب- BCG

ج- QSPM

د- CPM

194- با استفاده از استراتژی اقیانوس آبی ، سازمانها به مشتریان خود ارائه می کنند:

الف- محصول با کیفیت

ب- محصول متنوع

ج- ارزش نوآورانه

د- ارزش اقتصادی

195- زمانیکه موقعیت رقابتی ضعیف است و باعث ضعیف شدن عملکرد سازمان می شود از کدام استراتژی استفاده می گردد:

الف- یکپارچگی

ب- تنوع

ج- تدافعی

د- تمرکز

196- کاربرد استراتژی های تدافعی در یک سازمان نشانگر کدام نگرش است :

الف- متغیر پنداشتن محیط کسب و کار

ب- ثابت انگاشتن محیط کسب و کار

ج- چالشی پنداشتن محیط کسب و کار

د- انطباقی پنداشتن محیط کسب و کار

197- دلیل اصلی اولویت بندی استراتژی های سازمان چیست :

الف- محدودیت در منابع سازمان

ب- هزینه بر بودن اجرای استراتژی ها

ج- تعدد اهداف سازمان

د- هزینه های الف و ب

198- فروش تمام دارایی های سازمان به ارزش واقعی آن جزو کدام استراتژی است :

الف- ادغام

ب- واگذاری

ج- کاهش

د- انحلال

199- منظور از عرضه محصولات و خدمات در مناطق جغرافیایی جدید کدام استراتژی است :

الف- رسوخ در بازار

ب- توسعه بازار

ج- توسعه محصول

د- تنوع محصول

200- کدام نوع استراتژی ، رقبا را تحت کنترل سازمان در می آورد :

الف- یکپارچگی عمودی رو به بالا

ب- یکپارچگی عمودی رو به پایین

ج- یکپارچگی افقی

د- یکپارچگی تمرکز

201- نخستین کسانی که واژه کارآفرین و مفهوم کارآفرینی را مورد توجه قرار دادند چه کسانی بودند؟

الف- اقتصاددان ها

ب- سیاستمداران

ج- صاحبان کسب و کار

د- استادان دانشگاه

202- موقعیت هر کسب و کاری تا حد زیادی به.....بستگی دارد.

الف- تعهد، انگیزه، وضعیت مالی

ب- موقعیت خانوادگی، مهارت های فنی، ریسک پذیری

ج- ویژگی های فردی کارآفرین، مهارت ها و موقعیت مالی

د- سیاست های دولت، شرایط اقتصادی و اجتماعی

203- برای تبدیل شدن به کارآفرین موفق باید محصولات نوآورانه و ممتاز داشته باشید، محصول در اینجا.....است

الف- کالاهای فیزیکی

ب- خدمات

ج- ارائه اطلاعات

د- همه موارد

204- عوامل پایداری موفقیت کارآفرینان کدام یک از مهارت های ملموس و واقعی زیر است؟

الف- مدیریت برای افراد

ب- مهارت های فردی

ج- تحویل محصول و نگهداری از مشتری

د- همه موارد

205- نوآوری طبق تعریف "اد رابرت" چیست؟

الف- تولید محصول جدید

ب- خلاقیت

ج- به کارگیری افراد توانمند

د- ایده جدید همراه با تجاری سازی

206- کدام یک از دلایل متنوع علاقه مندی افراد به راه اندازی کسب و کار و کارآفرینی است؟

الف- افرادی که دوست دارند زیر دست باشند.

ب- افرادی که به فکر بهبود زندگی خود هستند.

ج- افرادی که شهرت را دوست دارند.

د- افرادی که به ارتقاء مهارت علاقه ندارند.

207- برای داشتن ایده مناسب کدام مورد اهمیت بیشتری دارد؟

الف- دانش

ب- توانمندی

ج- ارتباطات

د- همه موارد

208- تنها شرط لازم و کافی برای هر کسب و کاری.....است که برای محصولات و خدمات ما پول پرداخت کند.

الف- شرکا

ب- سرمایه گذاران

ج- دولت ها

د- مشتری

209- در پایه ایی ترین سطح اقتصادی، منطقی که سازمان به کمک آن به لحاظ مالی خود را سرپا نگه می دارد چیست؟

الف- طرح کسب و کار

ب- مدل کسب و کار

ج- طرح توجیهی

د- برنامه بازاریابی

210- بوم مدل کسب و کار از چند بخش سازنده تشکیل شده است؟

الف- ۱۱

ب- ۵

ج- ۹

د- ۳

211- بیان چگونگی منطبق اساسی و انتخاب استراتژیک جهت خلق و دریافت ارزش درون یک شبکه ارزشی، چه نام دارد؟

الف- برنامه بازاریابی

ب- مدل کسب و کار

ج- طرح کسب و کار

د- بازاریابی شبکه ایی

212-.....گروه هایی مختلف از افراد یا سازمان ها است که شرکت قصد دستیابی و خدمت به آنها را دارد.

الف- شرکای کلیدی

ب- منابع کلیدی

ج- مشتریان

د- کانال های توزیع

213-بخش بندی مشتریان به گروه های مستقل، زمانی منطقی است که:

الف- دسترسی به هر گروه از طریق یک کانال توزیع امکان پذیر باشد.

ب- به روابط متفاوت نیاز نباشد.

ج- سودآوری آن ها متفاوت نباشد.

د- نیازهای آن ها مشابه باشد.

214-مدل هایی از کسب و کارها که تمایزی بین بخش های مختلف مشتری قایل نیستند؛ تعریف کدام نوع بازار است؟

الف- انبوه

ب- گوشه ایی

ج- چندوجهی

د- متنوع

215-مدل هایی از کسب و کارها که نیازهای بخش های ویژه و خاصی از مشتریان را برآورد می کنند؛ تعریف کدام نوع بازار

است؟

الف- چندوجهی

ب- انبوه

ج- بخش بندی شده

د- گوشه ایی

216-.....مجموعه ای یا بسته ای از منابع است که شرکت به مشتریان پیشنهاد می دهد.

الف- منابع کلیدی

ب- فعالیت های کلیدی

ج- ساختار هزینه

د- ارزش پیشنهادی

217-شرکت به منظور ارائه پیشنهادی موردنظر به مشتریان هدف، از طریق.....با آن ها ارتباط برقرار می کند.

الف- کانال توزیع

ب- شرکای کلیدی

ج- منابع کلیدی

د- جریان های درآمدی

218-کدام یک جزو وظایف کانال های توزیع نیست؟

الف- ارائه ارزش به مشتریان

ب- خدمات پس از فروش

ج- افزایش آگاهی مشتری

د- بخش بندی مشتری

219- اگر مشتریان قلب مدل کسب و کار باشند،.....شریان های آن را تشکیل می دهند.

الف- کانال های توزیع

ب- جریان های درآمدی

ج- روابط با مشتری

د- ارزش پیشنهادی

220- کدام یک جزو روش های جریان درآمدی نیست؟

الف- فروش دارایی

ب- اجاره

ج- همکاری با رقبا

د- حق عضویت

221-..... مهمترین دارایی های مورد نیاز برای عملکرد صحیح مدل کسب و کار را تشریح می کند.

الف- شرکای کلیدی

ب- کانال های توزیع

ج- منابع کلیدی

د- ساختار هزینه

222- مهمترین کارهای مورد نیاز برای عملکرد صحیح مدل کسب و کار راتشریح می کند.

الف- فعالیت کلیدی

ب- ارزش پیشنهادی

ج- ساختار هزینه

د- جریان های درآمدی

223-.....شبکه ای از تامین کنندگان و شرکا که باعث عملکرد صحیح کسب و کار می شوند.

الف- ارزش پیشنهادی

ب- منابع کلیدی

ج- شرکای کلیدی

د- فعالیت کلیدی

224- مهمترین هزینه هایی که در حین اجرای یک مدل کسب و کار خاص ایجاد می شوند..... نام دارد.

الف- هزینه های جاری

ب- ساختار هزینه

ج- هزینه های سربار

د- هزینه های ثابت

225- مدل های کسب و کار بر اساس ساختار هزینه کدامند؟

الف- هزینه محور-محصول محور

ب- محصول محور-ارزش محور

ج- هزینه محور-ارزش محور

د- ارزش محور-ساختار محور

226- کدام یک از مدل های کسب و کار بر اساس ساختار هزینه امکان تعیین یک قیمت نازل برای ارائه ارزش پیشنهادی را فراهم می کند؟

الف- ساختار محور

ب- هزینه محور

ج- ارزش محور

د- محصول محور

227- مزیت های هزینه ای که یک کسب و کار با افزایش حجم تولید به آنها دست می یابد؛ چه نامیده می شود؟

الف- هزینه های ثابت

ب- هزینه های متغیر

ج- صرفه اقتصادی ناشی از مقیاس

د- صرفه اقتصادی ناشی از محدوده

228- کدام یک از انواع الگوهای مدل کسب و کار است؟

الف- دنباله دار

ب- ترکیبی

ج- تلفیقی

د- بسته

229- ایجاد و مدیریت پلتفرم هایی برای انجام وظایف تکراری با حجم بالا مربوط به کدام مورد از مدل کسب و کار تفکیکی است؟

الف- کسب و کار ارتباط با مشتری

ب- کسب و کار نوآوری محصول

ج- کسب و کار زیرساختی

د- کسب و کار دنباله دار

230- الگوی مدل کسب و کار دنباله دار به معنای چه می باشد؟

الف- فروش زیاد تعداد زیادی از محصولات

ب- فروش کم تعداد زیادی از محصولات

ج- فروش زیاد تعداد کمی از محصولات

د- فروش کم از تعداد کمی محصولات

231- دو یا چند گروه مجزا و در عین حال وابسته از مشتریان چه نامیده می شوند؟

الف- پلتفرم تک وجهی

ب- پلتفرم چندوجهی

ج- پلتفرم باز

د- پلتفرم تفکیکی

232- مدیریت مالی عبارت است از:

الف- مدیریت بر منابع و مصارف سرمایه به گونه ای که ثروت سرمایه داران به حداکثر برسد

ب- مدیریت بر داراییها

ج- مدیریت بر بدهیها و حقوق صاحبان سهام

د- مدیریت بر تسهیلات دریافتی

233- کدامیک از موارد زیر مدیریت بر منابع سرمایه ای و کدامیک مدیریت بر مصارف سرمایه ای است؟

الف- مدیریت دارائیهای جاری

ب- مدیریت بر بدهیها و حقوق صاحبان سهام و مدیریت بر دارائیها

ج- مدیریت بر بدهیهای جاری و حقوق صاحبان سهام

د- مدیریت بر وجوه نقد

234- از جمله کارکردهای بازارهای مالی عبارتست از:

الف- توزیع ریسک بین متقاضیان و تشکیل سرمایه

ب- افزایش ریسک سرمایه داران

ج- کاهش ریسک و کاهش قدرت خرید سهامداران

د- افزایش بازدهی سهام و افزایش ریسک سهامداران

235- چه زمانی نقطه سرپسر کل با نقطه سرپسر عملیاتی برابر است

الف- هزینه بهره صفر شود

ب- سود سهام ممتاز صفر شود

ج- هزینه های ثابت صفر شود

د- موارد الف و ب

236- سهام منتشره برای اولین بار در چه بازاری به فروش می رسد؟

الف- ثانویه

ب- اولیه

ج- پول

د- فرابورس

237- کدامیک از موارد زیر بهترین تعریف در مورد هدف مدیر مالی شرکت است؟

الف- ماکزیمم کردن سود

ب- ماکزیمم رساندن عایدی هر سهم

ج- پذیرش ریسک متعادل

د- حداکثر کردن سود قبل از بهره و مالیات

238- ویژگیهای عمده چرخه تجاری عبارتند از:

الف- رکود و بحران

ب- رونق اقتصادی

ج- بهبود وضع اقتصادی

د- هر سه مورد

239- انتشار سهام جایزه موجب..... در نسبت جاری در نسبت بدهی خواهد شد.

الف- افزایش ، افزایش

ب- عدم تغییر، عدم تغییر

ج- عدم تغییر، افزایش



د- افزایش، کاهش

240- پرداخت بدهی جاری موجب در نسبت جاری در نسبت بدهی خواهد شد .

الف- عدم تغییر، عدم تغییر

ب- افزایش، افزایش

ج- افزایش، کاهش

د- عدم تغییر، کاهش

241- کدامیک از موارد زیر یکی از منابع وجوه به حساب می آید؟

الف- افزایش در سرمایه گذاری

ب- افزایش در حسابهای پرداختی

ج- افزایش در حسابهای دریافتی

د- افزایش در موجودی کالا

242- اگر تعداد فروش افزایش یابد:

الف- درجه اهرم عملیاتی و درجه اهرم مالی افزایش می یابند

ب- درجه اهرم عملیاتی افزایش می یابد

ج- درجه اهرم مالی تغییر نمی کند

د- درجه اهرم عملیاتی کاهش می یابد

243- در نقطه سر به سر مالی :

الف- هزینه های عملیاتی با فروش مساوی است.

ب- آن مقدار از فروش است که سود هر سهم صفر می شود.

ج- درجه اهرم مالی تغییر نمی کند.

د- درجه اهرم عملیاتی کاهش می یابد

244- در تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر کاهش در هزینه های ثابت عملیاتی بدون تغییر سایر عوامل منجر خواهد شد:

الف- کاهش نقطه سر به سر و کاهش درجه اهرم عملیاتی

ب- کاهش نقطه سر به سر و افزایش درجه اهرم عملیاتی

ج- افزایش نقطه سر به سر

د- افزایش اهرم عملیاتی

245- اگر هزینه های ثابت صفر باشد درجه اهرم عملیاتی :

الف- مساوی یک می شود

ب- تغییری نمی کند

ج- مساوی صفر می شود

د- مساوی بی نهایت می شود

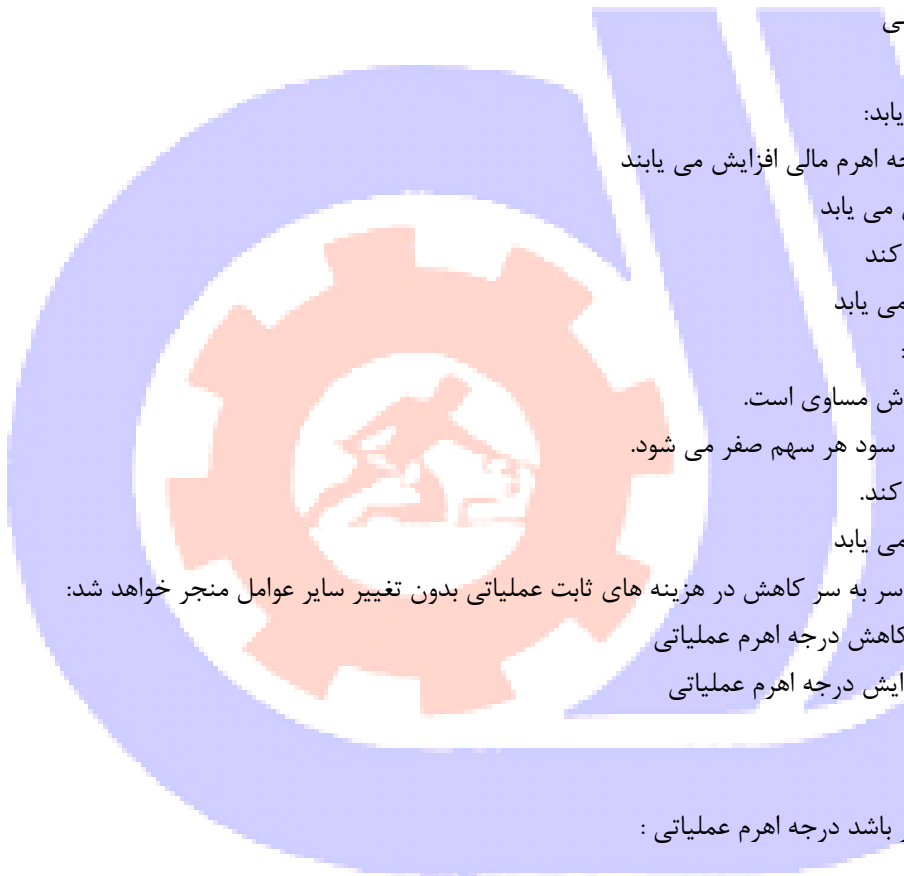
246- اگر سود قبل از بهره و مالیات از نقطه سر به سر مالی کمتر باشد درجه اهرم مالی:

الف- بیش از یک است

ب- صفر می شود

ج- منفی است

د- به صفر میل می کند



247- در نقطه سر به سر مالی درجه اهرم مالی:

الف- بی نهایت می شود

ب- صفر می شود

ج- منفی می شود

د- برابر یک می شود

248- در تحلیل گری مالی نسبت هائی که صورت کسر آن فروش باشد از کدام دیدگاه وضعیت شرکت را ارزیابی می کنند؟

الف- کارآئی

ب- سود آوری

ج- نقدینگی

د- اهرمی

249- در صورتیکه سود خالص شرکت نور ۲۰۰۰ ریال و فروش آن ۱۰۰۰۰ ریال و مجموع دارائیهای آن ۸۰۰۰ ریال باشد ROI

آن چقدر است؟

الف- ۰,۲۵

ب- ۰,۲۰

ج- ۱,۲۵

د- ۵

250- در صورتیکه نسبت بدهی افزایش یابد و نرخ بازده سرمایه گذاری وجوه حاصل از وام بیش از هزینه آن باشد ریسک شرکت و سود سهامداران چه تغییری می کند؟

الف- ریسک شرکت افزایش یافته و سود سهامداران کاهش می یابد.

ب- ریسک شرکت کاهش یافته و سود سهامداران افزایش می یابد.

ج- ریسک شرکت افزایش یافته و سود سهامداران افزایش می یابد.

د- ریسک شرکت کاهش یافته و سود سهامداران کاهش می یابد.

251- انتشار سهام و فروش آن به قیمت اسمی چه تغییری در سرمایه در گردش و ارزش ویژه شرکت خواهد داشت؟

الف- کاهش در سرمایه در گردش خواهد شد.

ب- افزایش در سرمایه در گردش و ارزش ویژه شرکت خواهد شد.

ج- افزایش در ارزش ویژه وعدم تغییر در داراییها

د- سرمایه در گردش افزایش یافته و ارزش ویژه تغییر نمی کند

252- در موسسه بتا نرخ بازده دارائیهها ۱۰٪ مجموع دارائیهها ۲۵۰۰ میلیون ریال اگر بدهیها ۵۰۰ میلیون ریال باشد. نرخ بازده

حقوق صاحبان سهام چند درصد است؟

الف- ۱۱/۲۵

ب- ۱۲

ج- ۱۲/۵

د- ۱۳/۸

253- در شرکتی هزینه ثابت عملیاتی ۴ میلیون، هزینه متغییر هر واحد ۲۰۰ و قیمت فروش هر واحد ۲۵۰ ریال است مقدار تولید

در نقطه سر به سر چند واحد است؟

الف- ۱۸۰۰۰۰ واحد

ب- ۲۰۰۰۰ واحد

ج- ۸۰۰۰۰ واحد

د- ۱۶۰۰۰۰ واحد

254- درجه اهرم مالی شرکتی در سطح ۲۰۰ میلیون ریال سود عملیاتی برابر با ۲ می باشد هزینه های ثابت مالی شرکت چند میلیون ریال است؟

الف- ۲۵

ب- ۵۰

ج- ۱۰۰

د- ۱۲۰

255- اگر شرکتی دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال بدهی با نرخ بهره ۱۲ درصد و سود قبل از بهره و مالیات ۲۷۰۰۰۰۰ ریال باشد. درجه اهرم عملیاتی آن چقدر است؟

الف- ۱/۲

ب- ۱/۲۹

ج- ۱/۳

د- ۱/۵

256- سود عملیاتی شرکت آلفا ۳۰۰۰۰۰۰ ریال و درجه اهرم مالی آن در این سطح ۱/۵ می باشد. هزینه ثابت مالی (هزینه بهره) این شرکت چند ریال است؟

الف- ۱۰۰۰۰۰

ب- ۱۵۰۰۰۰

ج- ۲۰۰۰۰۰

د- ۴۵۰۰۰۰

257- ارزش سهام شرکتی در ابتدای سال مالی ۱۰۰۰۰۰ ریال و در پایان سال ۱۰۵۰۰۰ ریال. شرکت مذکور ۱۰۰۰۰ ریال EPS اعلان نموده و ۵۰۰ ریال سود بین سهامداران تقسیم کرده است. بر این اساس بازده نقدی سهام این شرکت و درصد سود تقسیمی به ترتیب کدام است :

الف- ۵ درصد و ۵۰ درصد

ب- ۵۰ درصد و ۵۰ درصد

ج- ۵۰ درصد و ۳۰ درصد

د- ۵۰ درصد و ۵ درصد

258- سود قبل از بهره و مالیات شرکت آسان ۲۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه بهره ۱۰۰۰۰۰ ریال هزینه استهلاک ۵۰۰۰۰۰ ریال مالیات ۳۰۰۰۰۰ ریال می باشد، بر این اساس نسبت پوشش نقدی بهره کدام است :

الف- ۲۰

ب- ۲۵

ج- ۲۳

د- ۲۸

259- شخصی مبلغی را در سهام شرکتی سرمایه گذاری کرده است. شرکت مزبور برای هر سهم ۳۰۰ ریال سود می پردازد انتظار می رود سود پرداختی شرکت تا سه سال آتی ۲۰ درصد داشته باشد. پیش بینی سود سهام سال دوم چقدر است؟

الف- ۳۶۰

ب- ۴۳۲

ج- ۳۴۰

د- ۵۱۸

260- نوعی اوراق مشارکت دائمی سالانه ۸۰۰ ریال بهره دارد در صورتیکه نرخ بهره ۱۰ درصد باشد ارزش فعلی این اوراق چقدر است؟

الف- ۸۰۰۰

ب- ۸۰۰

ج- ۸۰۰۰۰

د- ۸۰

261- کدامیک از روش های ارزیابی پروژه زیر ارزش زمانی پول را در نظر نمی گیرد؟

الف- روش ارزش خالص ارزش فعلی

ب- روش نرخ بازده داخلی

ج- روش شاخص سود آوری

د- روش دوره بازگشت

262- در دو طرح که هزینه آنها مساوی ۲۰۰۰ ریال است در طرح الف تا ۱۰ سال ، سالیانه ۲۵۰ ریال و طرح ب از سال اول تا پنجم به ترتیب ۵۰۰ ریال ، ۹۰۰ ریال ، ۶۰۰ ریال و ۱۰۰۰ ریال عایدی داشته است . دوره بازگشت طرحهای الف و ب به ترتیب عبارتند از :

الف- ۸ سال و ۳ سال

ب- ۸ سال و ۴ سال

ج- ۵ سال و ۳ سال

د- ۶ سال و ۳ سال

263- منبع کلیدی در اداره سازمان های جدید ، در کدام گزینه مطرح گردیده است؟

الف- ماشین آلات

ب- نیروی انسانی

ج- روش های انجام کار

د- فناوری اطلاعات

264- «به داده ی پردازش شده ای که در امر تصمیم گیری به کار می رود ،.....گفته می شود» کدام گزینه مکمل این عبارت است؟

الف- ارتباطات

ب- سفارشات

ج- اطلاعات

د- فناوری اطلاعات

265- در کدام گزینه، (مدل تصمیم گیری از دیدگاه سایمون) ذکر گردیده است؟

الف- انتخاب- اجرا- کنترل

ب- ارزیابی- آگاهی- انتخاب

- ج- آگاهی- طراحی - انتخاب
د- طراحی- اجرا - کنترل
- 266- ویژگی های اطلاعات با کیفیت در کدام گزینه ، ذکر نگردیده است؟
الف- صحیح -دقیق- مرتبط
ب- کاربردی، شفاف - خلاصه
ج- قابل رسیدگی ، با جزئیات - به روز
د- متناسب - تکرار پذیر - مرتبط
- 267- در کدام گزینه ، خصلت های اساسی هر سیستم ، عنوان گردیده است؟
الف- ورودی - خروجی - پردازش
ب- هدف - کلیت - وابستگی اجزاء
ج- سلسه مراتب ، جامعیت - تناسب اجزاء
د- همپایانی - تعادل گرایی - گردش دایره وار
- 268- در طبقه بندی سیستم ها بر مبنای پیچیدگی (بولدینگ ، ۱۹۷۱) ، سازمان و مدیریت در کدام سطح قرار دارد؟
الف- سطح اول
ب- سطح چهارم
ج- سطح هشتم
د- سطح نهم
- 269- یکی از ویژگی های سیستم های باز، «رسیدن به هدف از راه های متفاوت است» این مفهوم در کدام گزینه مطرح گردیده است؟
الف- تکامل گرایی
ب- همپایانی
ج- کل گرایی
د- تعادل گرایی
- 270- در کدام گزینه به دلایل اهمیت اطلاعات برای مدیران در اداره کسب و کارهای جدید ، اشاره شده است؟
الف- اهمیت سرعت - شتاب تغییرات
ب- اهمیت برنامه ریزی - سازماندهی
ج- اهمیت کارایی - اثر بخشی
د- اهمیت بهره وری - اقتصاد دیجیتالی
- 271- توانایی به کارگیری اطلاعات در فرآیند تصمیم گیری ، کدام نوع سواد را نشان می دهد؟
الف- سواد کامپیوتری
ب- سواد اطلاعاتی
ج- سواد اینترنتی
د- سواد دیجیتالی
- 272- «فناوری اطلاعات دارای دو نقش اصل و در سازمان است» کدام گزینه مکمل این عبارت است؟
الف- محاسباتی - پشتیبانی
ب- فرآیندی - وظیفه ای

ج- گزارش گیری - تصمیم گیری

د- بستر توسعه - ابزار توسعه

273- هدف اصلی از ایجاد و به کار گیری یک سیستم اطلاعاتی در سازمان ، در کدام گزینه عنوان گردیده است؟

الف- پشتیبانی از محصول

ب- پشتیبانی از تصمیم گیری

ج- پشتیبانی از فرآیند

د- پشتیبانی از مدیریت

274- اتصال چندین مکان مختلف از طریق تسهیلات ارتباطی ، به کدام مفهوم اشاره دارد؟

الف- شبکه اینترنت

ب- شبکه تلفن همراه

ج- شبکه داخلی

د- شبکه ارتباطات

275- در کدام گزینه ، دو نوع از شبکه های ارتباطی ، مطرح گردیده است؟

الف- شبکه بی سیم - شبکه کامپیوتری

ب- شبکه گسترده - شبکه محلی

ج- شبکه ماهواره - شبکه داخلی

د- شبکه تلفن - شبکه آب و برق

276- کدام گزینه ، معرف مفهوم « یکپارچگی » در سیستمهای اطلاعات مدیریت (M.I.S) است؟

الف- استفاده آسان برای کاربر

ب- رایانه - محور بودن

ج- ارتباط کلیه سیستم ها با یکدیگر

د- پشتیبانی از فرآیند تصمیم گیری

277- سیستم پردازش تعاملات (T.P.S)، کدام سطح از سطوح مدیریت را پشتیبانی می کند؟

الف- سطح عملیاتی

ب- سطح میانی

ج- سطح ارشد

د- سطح کارکنان دانشی

278- عناصر اصلی در هر سیستم ارتباطی ، در کدام گزینه ، مطرح گردیده است؟

الف- منبع - وسیله - گوینده

ب- منبع - فرستنده - وسیله

ج- منبع - پیام - مقصد

د- منبع - پیام - کانال انتقال

279- «سیستم حمایت از تصمیم گیری (D.S.S) از تصمیمات و حمایت می کند» کدام گزینه مکمل این عبارت

است؟

الف- ساخت یافته - غیر ساخت یافته

ب- غیر ساخت یافته - نیمه ساخت یافته

ج- کوتاه مدت - بلند مدت

د- روزمره - بلند مدت

280- کدام گزینه در برگیرنده مدل B2C در تجارت الکترونیک است؟

الف- مؤسسه با مؤسسه

ب- دولت با شهروندان

ج- مؤسسه با دولت

د- مؤسسه با مصرف کننده

281- در کدام نوع CRM، تمام مراحل ارتباط با مشتری از مرحله بازاریابی و فروش تا خدمات پس از فروش و دریافت بازخورد از مشتری، به یک فرد سپرده می شود؟

الف- CRM عملیاتی

ب- CRM تحلیلی

ج- CRM تعاملی

د- CRM ارتباطی

282- کدام گزینه، نشان دهنده بخش «روابط» از سه بخش اصلی CRM است؟

الف- دریافت کنندگان کالا و خدمات

ب- ایجاد مشتریان وفادارتر

ج- قرار دادن مشتری در مرکز فرآیند

د- خلاقیت و هدایت کسب و کار

283- «بالاترین ترکیب داده ها در سیستم های اطلاعاتی رایانه- محور» متعلق به کدام گزینه است؟

الف- سیستم و پردازش مبادلات (TPS)

ب- سیستم اتوماسیون اداری (OAS)

ج- سیستم پشتیبانی مدیریت مالی (ESS)

د- سیستم پشتیبانی از تصمیم (DSS)

284- تهیه گزارشات تلفیقی بر عهده کدام یک از سیستم های اطلاعات مدیریت است؟

الف- سیستم اتوماسیون اداری

ب- سیستم کارکنان دانشی

ج- سیستم پردازش مبادلات

د- سیستم گزارشات مدیریت

285- «تبادل الکترونیکی داده ها (EDI) یکی از عناصر اصلی است» کدام گزینه مکمل این عبارت است؟

الف- بازاریابی الکترونیکی

ب- تجارت الکترونیکی

ج- دولت الکترونیکی

د- بانکداری الکترونیکی

286- محدوده ای که در آن سازمان های خریدار و فروشنده، همدیگر را به شکل الکترونیک ملاقات می کنند، چه نام دارد؟

الف- شهر الکترونیک

ب- بازاریابی الکترونیک

ج- بازار الکترونیک

د- تجارت الکترونیک

287- تأکید سیستم های اطلاعات مدیریت (MIS) و سیستم های پشتیبانی از تصمیم گیری (DSS) به ترتیب بر چیست؟

الف- اطلاعات - تصمیم

ب- تصمیم - ارتباطات

ج- تصمیم - اطلاعات

د- اطلاعات - ارتباطات

288- در کدام گزینه ، نقش های اصلی مدیران از دیدگاه «مینیبرگ» مطرح گردیده است ؟

الف- رهبری - سخنگو - کارآفرین

ب- بین فردی - اطلاعاتی - تصمیم گیری

ج- مذاکرکننده - تشریفاتی - ناظر

د- اطلاعاتی - رهبری - تشریفاتی

289- مهمترین قسمت در یک شبکه کامپیوتری چیست؟

الف- کانال های ارتباطی

ب- نرم افزار های ارتباطی

ج- رایانه سرویس دهنده

د- رایانه سرویس گیرنده

290- در کدام گزینه به یکی از منابع ورودی سازمان ها ، به عنوان منبع مفهومی اشاره گردیده است؟

الف- ارتباطات

ب- اطلاعات

ج- تجهیزات

د- سیستم ها و روش ها

291- عناصر زیرساخت فناوری اطلاعات ، در کدام گزینه ذکر گردیده است؟

الف- کاربران - سخت افزار

ب- کانال های ارتباطی - نرم افزار

ج- سخت افزار - شبکه

د- کاربران - نرم افزار

292- کدامیک از گزینه های زیر از ویژگی های اصلی پروژه نمی باشد؟

الف- موقت بودن

ب- بهره گیری از پیمانکار

ج- بی همتا بودن

د- نو بودن

293- کدام یک از گزینه های زیر در خصوص تفاوت پروژه با عملیات مستمر صحیح نیست؟

الف- در عملیات مستمر فعالیت ها مداوم و تکراری است

ب- عملیات مستمر از نرخ ثابتی از منابع مصرف می نماید.

ج- در عملیات مستمر دوره برگشت سرمایه کوتاه است

د- در عملیات مستمر همواره از متدهای جدید در رسیدن به اهداف استفاده می شود
-294 کدام یک از گزینه های زیر از ارکان پروژه محسوب نمی شود؟

الف- مدیر پروژه

ب- کارفرما

ج- مشاور

د- پیمانکار

-295 کدام یک از موارد زیر از محدودیت های اساسی پروژه نمی باشد؟

الف- زمان

ب- مکان

ج- هزینه

د- کیفیت

-296 کدام یک از استانداردهای زیر مربوط به مدیریت پروژه نمی باشد؟

الف- PMBOK

ب- PRIMCE

ج- OPM

د- ISO 9001

-297 کدام یک از گزینه های زیر در خصوص چرخه حیات پروژه صحیح نیست؟

الف- در فازهای آغازین پروژه سطح استفاده از منابع پایین است

ب- در فازهای آغازین پروژه میزان عدم قطعیت ها زیاد است

ج- در فازهای آغازین پروژه توانایی ذینفعان در تغییر محدوده پروژه کم است

د- فازهای پروژه پشت بوده و با پایان یافتن هر فاز، فاز بعدی آغاز می شود

-298 کدام یک از گزینه های زیر در خصوص فرآیندهای مدیریت پروژه صحیح نیست؟

الف- منشور پروژه در فاز آغازین تدوین می گردد

ب- منشور پروژه در فاز برنامه ریزی تدوین می گردد

ج- طرح های عملیاتی جهت دستیابی به اهداف در فاز آغازین شکل می گیرد

د- طرح های عملیاتی جهت دستیابی به اهداف در فاز اجرا شکل می گیرد

-299 مراحل توسعه و رفتار تیم در تاکنن در کدام گزینه به ترتیب عنوان شده است؟

الف- شکل گیری- انسجام- اجرا- درگیری- بهره وری

ب- شکل گیری- اجرا- درگیری- انسجام- بهره وری

ج- شکل گیری- درگیری- انسجام- اجرا- بهره وری

د- شکل گیری- انسجام- درگیری- اجرا- بهره وری

-300 کدام گزینه در خصوص ساختار شکست کار (WBS) صحیح نمی باشد؟

الف- در ترسیم WBS با روش مراحل انجام کار، توالی عملیات دارای اهمیت زیاد است

ب- در ترسیم WBS محدودیت به ازای تعداد سطح وجود دارد

ج- در ترسیم WBS با روش بخش های سازمانی، مسئولیت انجام هر قسمت از پروژه بر عهده یک بخش است

د- در ترسیم WBS به روش هزینه مقدار بودجه هر قسمت از پروژه در آن مشخص می گردد

301- کدام یک از گزینه های زیر در خصوص رویدادهای کلیدی (Milestone) صحیح است؟

الف- دارای بعد زمان در طول پروژه هستند

ب- واقعه شروع و خاتمه نمی توانند از وقایع کلیدی لحاظ گردند

ج- در هر پروژه محدودیت جهت تعریف مایلستون وجود دارد

د- مایلستون ها در واقع یک سری رویدادهای اصلی و مهم پروژه اند

302- کدام یک از گزینه های زیر از روش های برآورد مدت زمان فعالیت نمی باشد؟

الف- روش دلفی

ب- تخمین سه زمانه

ج- حجم کاری فعالیت

د- روش مسیر بحرانی

303- عادی ترین وابستگی بین فعالیت های پروژه کدام یک از موارد زیر است؟

الف- آغاز به آغاز

ب- آغاز به پایان

ج- پایان به آغاز

د- پایان به پایان

304- کدام یک از موارد زیر تعریف شناوری کل یک فعالیت می باشد؟

الف- حداکثر تأخیر زمانی یک فعالیت که زمان اتمام پروژه تغییری نکند

ب- حداکثر تأخیر یک فعالیت که زمان شروع فعالیت بعدی تغییری نکند

ج- حداکثر تأخیر یک فعالیت که در زمان شناوری فعالیت بعدی تأخیر ایجاد نکند

د- حداکثر تأخیر یک فعالیت که زمان پایان فعالیت بعدی تغییر نکند

305- کدام گزینه در خصوص مسیر بحرانی پروژه صحیح نمی باشد؟

الف- شناوری کل در مسیر بحرانی پروژه صفر است

ب- مسیر بحرانی الزاماً از شروع پروژه آغاز نمی گردد

ج- تأخیر در هر فعالیت مسیر بحرانی منجر به تأخیر در زمان پایان پروژه است

د- مسیر بحرانی طولانی ترین زمان فعالیت های پروژه می باشد

306- کدام یک از گزینه های زیر در محاسبه زمان احتیاطی فعالیت ها موثر نمی باشد؟

الف- پیچیدگی پروژه

ب- تجربه تیم پروژه

ج- حامی پروژه

د- اطمینان از عملکرد تأمین کنندگان

307- کدام گزینه از مراحل کلیدی مدیریت هزینه نمی باشد؟

الف- برنامه ریزی منابع

ب- تخمین هزینه ها

ج- بودجه بندی

د- حسابداری عملیات

308- ارزشمندترین و دقیق ترین روش برآورد هزینه کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف- برآورد سه نقطه ای

ب- برآورد پایین به بالا

ج- برآورد پارامتریک

د- برآورد آنالوگ

309- عبارت « هر نوع قطعیتی در پروژه که در صورت وقوع، یک یا چند هدف را تحت تأثیر قرار خواهد داد» تعریف کدام گزینه می باشد؟

الف- فرصت

ب- تهدید

ج- ریسک

د- عدم قطعیت

310- فرآیندهای مدیریت ریسک به ترتیب کدام اند؟

الف- برنامه ریزی_ شناسایی_ ارزیابی_ پاسخگویی_ پایش و کنترل

ب- شناسایی_ برنامه ریزی_ ارزیابی_ پاسخگویی_ پایش و کنترل

ج- برنامه ریزی_ شناسایی_ پاسخگویی_ ارزیابی_ پایش و کنترل

د- شناسایی_ برنامه ریزی_ پاسخگویی_ ارزیابی_ پایش و کنترل

311- هدف از وزن دهی (WeightFactor) به فعالیت ها کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف- اصلاح تأثیر مستقیم هر فعالیت بر میزان پیشرفت پروژه

ب- محاسبه میزان پیشرفت خلاصه فعالیت ها

ج- محاسبه میزان پیشرفت فیزیکی مطلق پروژه

د- گزینه های یک و دو

312- جهت مقایسه میزان تجمعی مقادیر پیش بینی با مقادیر واقعی در صد پیشرفت پروژه از کدام نمودار استفاده می شود؟

الف- نمودار گانت

ب- نمودار مسیر بحرانی

ج- نمودار S-Curve

د- نمودار پراکنندگی

313- ارزش کسب شده از ضرب چه مقادیری به دست می آید؟

الف- درصد پیشرفت واقعی_ بودجه در نظر گرفته شده

ب- درصد پیشرفت واقعی_ هزینه واقعی انجام شده

ج- درصد پیشرفت برنامه ای_ بودجه در نظر گرفته شده

د- درصد پیشرفت برنامه ای_ هزینه واقعی انجام شده

314- کدام یک از موارد زیر در ابتدای پروژه مشخص می باشد؟

الف- BCWS (بودجه برنامه ریزی شده)

ب- BCWP (بودجه انجام شده)

ج- ACWP (هزینه واقعی انجام شده)

د- هیچ کدام

315- کدام یک از موارد زیر از سطوح مدیریت عملیات نمی باشد؟

الف- مسائل تکنیکی

ب- مسایل تاکتیکی

ج- مسایل عملیاتی

د- سطح استراتژیک

316- کدام یک از موارد زیر از تفاوت های تولید و ارایه خدمت نمی باشد؟

الف- قابلیت ذخیره سازی

ب- فیزیکی و شهود

ج- میزان مشارکت مشتری

د- مقدار نیاز

317- کدام یک از موارد زیر از نظر جایگاه با تولید و عملیات در یک سطح از سازمان قرار دارد؟

الف- بخش تأمین و خرید

ب- بخش مالی

ج- بخش فن آوری و اطلاعات

د- بخش مدیریت کیفیت

318- کدام یک از موارد زیر از وظایف کلی مدیر عملیات نمی باشد؟

الف- تغییر و تبدیل ورودی به خروجی

ب- تبدیل برنامه استراتژیک به اهداف عملیاتی

ج- تعریف شرح وظایف پرسنل

د- کنترل عملیات

319- کدام یک از موارد زیر از مطالعات امکان پذیری طرح ها(طرح های توجیهی) نمی باشد؟

الف- امکان پذیری اقتصادی

ب- امکان پذیری کیفی

ج- امکان پذیری فنی

د- امکان پذیری مالی

320- کدام یک از موارد زیر از عوامل مؤثر در مکان یابی واحد مالی عملیاتی نمی باشد؟

الف- نزدیکی به منابع مواد اولیه

ب- نزدیکی به بازار فروش

ج- در دسترس بودن منابع انرژی

د- میزان سرمایه اولیه

321- طراحی ایستگاه های کاری داخل هر کارگاه در کدام یک از سطوح طرح ریزی واحد های عملیاتی قرار دارد؟

الف- سطح جزئی

ب- سطح میانی

ج- سطح کلان

د- هیچ کدام

322- کدام یک از عوامل زیر در روش های برنامه ریزی و تحلیل جریان کاربرد ندارد؟

الف- نمودار فرایند عملیات OPC

ب- نمودار از - به

ج- نمودار مونتاژ

د- نمودار پراکندگی

323- سیر تحول سیستم های تولید ، کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف- دستی_بهنگام_ناب_چابک

ب- دستی_انبوه_ناب و بهنگام_چابک

ج- دستی_ناب_بهنگام_چابک

د- دستی_انبوه_چابک_ناب

324- کدام یک از موارد زیر از روش های استقرار ماشین آلات نمی باشد؟

الف- استقرار محصولی

ب- استقرار سلولی

ج- استقرار خرپزه ای

د- استقرار مواد ثابت

325- با حرکت از ماشین های استاندارد به سمت ماشین های تک منظوره کدام یک از موارد کاهش می یابد؟

الف- میزان انعطاف پذیری

ب- هزینه سرمایه گذاری

ج- نرخ و حجم تولید

د- مشکلات نگهداری و تعمیرات

326- کدام یک از موارد زیر از تکنیک های مطالعه کار می باشد؟

الف- زمان سنجی_کارسنجی

ب- زمان سنجی_امکان پذیری طرح

ج- کارسنجی_امکان پذیری طرح

د- هیچ کدام

327- در نقطه سر به سر کدام یک از موارد زیر می بایست برابر باشد؟

الف- هزینه استهلاک با درآمد فروش

ب- هزینه فروش با درآمد فروش

ج- هزینه های ثابت با مجموع درآمدها

د- بهای تمام شده با مجموع درآمدها

328- کدام یک از موارد زیر از انواع هزینه ها در کنترل موجودی نمی باشد؟

الف- هزینه سفارش دهی

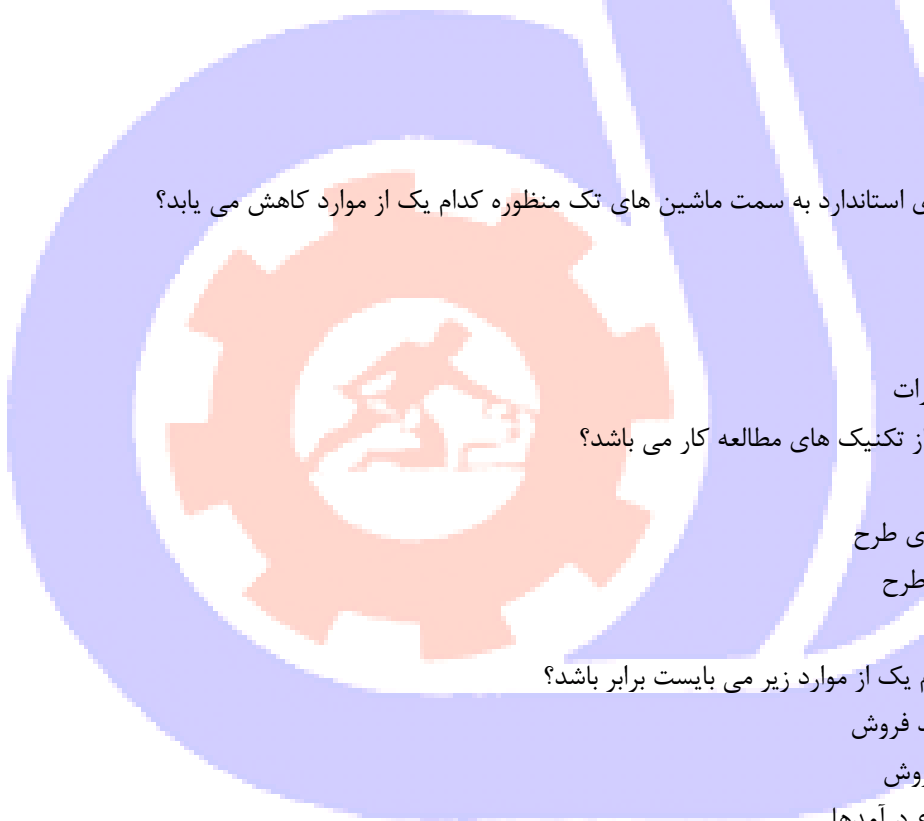
ب- هزینه پرداختی به ازای کالا

ج- هزینه نگهداری کالا

د- هزینه کمبود کالا

329- کدام یک از موارد در سیستم دوره سفارش (FOI) مطرح است؟

الف- در این سیستم مقدار سفارش همواره ثابت است



- ب- از دسته سیستم های کنترل پیوسته است
- ج- در این سیستم با گذشت زمان، موجودی مصرف شده تا به مقدار سفارش برسد
- د- در این سیستم به صورت دوره ای نسبت به سفارش گذاری اقدام می گردد
- 330- در مدل کلاسیک مقدار سفارش اقتصادی (EOQ) کدام یک از موارد زیر صحیح است؟
- الف- با کاهش هزینه سفارش گذاری ، مقدار اقتصادی سفارش افزایش می یابد.
- ب- با کاهش مقدار تقاضا در دوره ، مقدار اقتصادی سفارش افزایش می یابد
- ج- با کاهش مقدار هزینه نگهداری ، مقدار اقتصادی سفارش افزایش می یابد
- د- کاهش مقادیر تقاضا، هزینه های سفارش گذاری و نگهداری تأثیری در مقدار اقتصادی سفارش ندارد
- 331- کدام یک از گزینه های زیر در خصوص روش های پیش بینی صحیح است؟

- الف- روش دلفی از جمله روش های نظری پیش بینی می باشد
- ب- روش دلفی از جمله روش های آماری پیش بینی می باشد
- ج- روش پیش بینی علت و معلولی از جمله روش های نظری پیش بینی می باشد
- د- روش پیش بینی توافق جمعی از جمله روش های آماری پیش بینی می باشد
- 332- با توجه به جدول زیر مقدار تقاضای دوره ۶ از طریق روش میانگین متحرک ۴ دوره ای چه مقداری است؟

دوره	۱	۲	۳	۴	۵	۶
تقاضا	۷۸	۶۸	۷۲	۷۸	۷۴	؟

- الف- ۷۴
- ب- ۷۳
- ج- ۷۸
- د- ۶۸
- 333- تعیین ظرفیت های تولید در کدام یک از افق های برنامه ریزی تولید انجام می گیرد؟
- الف- بلند مدت
- ب- میان مدت
- ج- کوتاه مدت
- د- برنامه ریزی کف کارگاه
- 334- کدام یک از گزینه های زیر در خصوص سیاست های مقابله با نوسانات تقاضا صحیح نیست؟

- الف- سیاست تغییر اوقات کاری منجر به تثبیت سطح نیروی انسانی می گردد
- ب- سیاست تغییر سطح موجودی منجر به تثبیت سرعت تولید می گردد
- ج- سیاست تغییر سطح نیروی انسانی منجر به تثبیت میزان تولید می گردد
- د- سیاست انعقاد قرارداد جنبی در زمان عدم پاسخگویی موجود اتخاذ می گردد
- 335- کدام یک از موارد زیر جزء اسناد و مدارک خرید نمی باشد؟

- الف- پیش فاکتور
- ب- قرارداد
- ج- بارنامه
- د- حواله انبار

336- کدام یک از موارد زیر از فرآیندهای اصلی زنجیره تأمین نمی باشد؟

الف- مدیریت انبار و موجودی

ب- مدیریت اطلاعات

ج- مدیریت لجستیک

د- مدیریت روابط

337- سیر رشد سیستم های نگهداری و تعمیر در کدام گزینه به صورت صحیح عنوان شده است؟

الف- پیش بینانه_پیش گیرانه_پیش اقدام

ب- پیش گیرانه_پیش بینانه_پیش اقدام

ج- اضطراری_پیش اقدام_پیش بینانه

د- اضطراری_پیش بینانه_پیش گیرانه

338- کدام یک از موارد زیر در خصوص کنترل فرآیند آماری صحیح نمی باشد؟

الف- از تنظیمات غیرضروری فرآیند جلوگیری می کند

ب- در این روش کنترل عوامل ذاتی فرآیند تحت بررسی می باشد

ج- این روش در تخمین تولید قطعات مشابه مؤثر است

د- این روش ابزار مؤثر در کاهش تولید اقلام معیوب می باشد

339- کدام یک از استانداردهای زیر مربوط به سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی می باشد؟

الف- ISO 9001

ب- ISO 14001

ج- OASAS 18001

د- ISO TS16949

340- طولانی ترین مرحله از دوره عمر محصول کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

الف- عرضه

ب- رشد

ج- بلوغ

د- افول

341- کدامیک از گزینه های زیر جز انواع تحقیق نمی باشد؟

الف- بنیادی

ب- کاربردی

ج- نظری

د- تحلیلی

342- کدامیک از گزینه های زیر جز چارچوب فرایندی تحقیق برای یافتن حقایق یا فهم عمیق مسائل نمی باشد؟

الف- فرایند هوشیارانه

ب- فرایند نظام مند

ج- فرایند سلسله مراتبی

د- فرایند قابل اعتماد

343- کدام عبارت صحیح است؟



الف- فرضیه به صورت جمله خبری است.

ب- تأیید یا رد نظریه‌های دیگران با طرح سؤال توسط محقق بررسی می‌شود

ج- نظریه‌پردازی صرفاً با طرح سؤال آغاز می‌شود.

د- در تمام تحقیق‌ها بهتر است فرضیه مطرح شود.

344- کدام گزینه در مورد انواع متغیرها صحیح است؟

الف- متغیرهای تحت بررسی در حالت کلی، کمی یا کیفی هستند.

ب- متغیرهای تحت بررسی در حالت کلی گسسته هستند.

ج- متغیرهای تحت بررسی در حالت کلی پیوسته هستند.

د- متغیرهای تحت بررسی در حالت کلی میانجی هستند

345- کدام عبارت در مورد تحقیق پیمایشی صحیح است؟

الف- تحقیق پیمایشی صرفاً به منظور گردآوری داده‌ها در طول زمان‌های مختلف استفاده می‌شود.

ب- تحقیق پیمایشی صرفاً به منظور گردآوری داده‌ها در بارهٔ یک یا چند صفت در یک مقطع زمانی استفاده می‌شود.

ج- در تحقیقات میدانی شاخه‌ی پیمایشی، معمولاً از پرسشنامه استفاده می‌شود.

د- تحقیق پیمایشی صرفاً به منظور گردآوری داده‌ها دربارهٔ اتفاق نظر یک جمع صاحب نظر در مورد یک موضوع خاص می‌باشد.

346- در تحقیقات همبستگی کدام آزمون مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؟

الف- ضریب همبستگی پیرسون

ب- ضریب همبستگی اسپرمن

ج- مقدار آماره‌ی کای-دو (خی-دو)

د- مقدار آماره F

347- کدام عبارت از تکنیک‌های تحقیق نیست؟

الف- مصاحبه

ب- مشاهده

ج- داده پردازی

د- تحلیل اسناد و مدارک

348- کدام عبارت درست است؟

الف- آزمون فرض‌های آماری فقط دوطرفه هستند.

ب- آزمون فرض‌های آماری فقط یک‌طرفه هستند.

ج- در آزمون فرض‌های آماری دوطرفه، میزان خطا برابر با آزمون فرض‌های آماری یک‌طرفه است.

د- در آزمون فرض‌های آماری دوطرفه، میزان خطا دو برابر آزمون فرض‌های آماری یک‌طرفه است.

349- کدام عبارت صحیح است؟

الف- خطای نوع اول عبارت است از رد فرض صفر، وقتی فرض صفر درست است.

ب- خطای نوع اول عبارت است از رد نکردن فرض صفر، وقتی فرض صفر درست است.

ج- خطای نوع دوم عبارت است از رد فرض صفر، وقتی فرض صفر درست است.

د- خطای نوع دوم عبارت است از رد نکردن فرض صفر، وقتی فرض صفر درست است.

350- تجزیه و تحلیل داده‌ها در کدام یک از فصول تحقیق انجام می‌گیرد؟

الف- فصل دوم

ب- فصل سوم

ج- فصل چهارم

د- فصل پنجم

351- زمانیکه توزیع داده‌های تحقیق متقارن باشد، کدام معیار جهت بررسی مناسب‌تر است؟

الف- میانگین

ب- میانه

ج- نماد (مد)

د- چارک‌ها

352- کدام معیار دقت داده‌های آماری را نشان می‌دهد؟

الف- واریانس

ب- دهک‌ها

ج- نما(مد)

د- چارک‌ها

353- اگر ضریب همبستگی پیرسون مقدار (۰.۸۵-) باشد، کدام عبارت در مورد تفسیر آن صحیح است؟

الف- ارتباط مستقیم و قوی است

ب- ارتباط مستقیم و متوسط است

ج- ارتباط معکوس و قوی است

د- ارتباط معکوس و متوسط است

354- در صورتیکه تعداد متغیرهای مستقل در یک تحقیق بسیار زیاد باشد، کدام روش جهت تقلیل تعداد متغیرها و حجم داده‌ها مناسب می‌باشد؟

الف- تحلیل مولفه اصلی

ب- تحلیل عاملی

ج- تحلیل خوشه‌ای

د- تحلیل ممیزی

355- کدام یک از مقیاس‌های اندازه‌گیری دارای صفر مطلق هست؟

الف- مقیاس رتبه‌ای

ب- فاصله‌ای

ج- مقیاس اسمی

د- مقیاس نسبتی

356- انواع متغیرها بر اساس نقش کدام است؟

الف- یک‌ارزشی و چندارزشی

ب- وابسته و مستقل

ج- کمی و کیفی

د- علی و توصیفی

357- تعمیم دادن خاصیت یک جزء به کل را اصطلاحاً چه می‌نامند؟

الف- تمثیل

ب- استقراء

ج- قیاس

د- شهود

358- کدام گزینه با بقیه متفاوت است؟

الف- متغیر وابسته

ب- متغیر پاسخ

ج- متغیر ملاک

د- متغیر پیش بین

359- جمله‌ی «سوالات مندرج در پرسشنامه، دقیقاً متغیرها و موضوع مورد مطالعه را بسنجد» به کدام ویژگی ابزار اندازه‌گیری

اشاره دارد؟

الف- پایانی

ب- قابلیت اعتماد

ج- روایی

د- قابلیت پایداری

360- کدام یک از گزینه‌های زیر از انواع نمونه‌گیری غیراحتمالی می‌باشد؟

الف- نمونه‌گیری خوشه‌ای

ب- نمونه‌گیری تصادفی ساده

ج- نمونه‌گیری طبقه‌ای

د- نمونه‌گیری سهمیه‌ای

361- فرآیند تعارض به ترتیب شامل کدام مراحل می‌شود:

الف- مخالفت بالقوه - بروز تعارض - رفتار - نتیجه

ب- مخالفت بالقوه - رفتار - بروز تعارض - نتیجه

ج- بروز تعارض - مخالفت بالقوه - رفتار - نتیجه

د- بروز تعارض - رفتار - مخالفت بالقوه - نتیجه

362- بر اساس دیدگاه سنتی تعارض:

الف- تعارض در گروه‌ها لازم است.

ب- وجود تعارض امری طبیعی است.

ج- تعارض غیرضروری و زیان‌آور است.

د- تمامی موارد

363- مهارت‌های فردی در هوش هیجانی عبارتند از:

الف- خودآگاهی - خودمدیریتی - همدلی

ب- خودآگاهی - خودانگیزگی - همدلی

ج- خودآگاهی - خودمدیریتی - خودانگیزگی

د- خودآگاهی - خودانگیزگی - روابط اجتماعی

364- کدامیک از مولفه‌های هوش هیجانی، بیشترین تاثیر را در مهارت هوش هیجانی دارد:

الف- خودآگاهی



ب- خود مدیریتی

ج- خود انگیزگی

د- همدلی

365- هوش هیجانی ، بک ویژگی می باشد.

الف- ذاتی

ب- اکتسابی

ج- ذهنی

د- شخصیتی

366- مجموعه توانایی کنترل عواطف و احساسات خود و دیگران ، نام دارد.

الف- همدردی

ب- همدلی

ج- هوش هیجانی

د- هوش معنوی

367- کدام گزینه به معنی درک احساسات، هیجانان و نیازهای عاطفی دیگران و انجام واکنش مناسب در برابر آنهاست :

الف- همدردی

ب- همدلی

ج- روابط اجتماعی

د- دلسوزی

368- مهم ترین و موثرترین مهارت ارتباطی جهت همدلی چیست :

الف- بیان شفاف

ب- آراستگی ظاهری

ج- گوش دادن موثر و فعال

د- ارتباط غیر کلامی و زبان بدن

369- یکی از مهمترین کاربردهای هوش هیجانی در کسب و کار ، « مشتری مداری » است زیرا :

الف- غالباً دلیل اصلی نارضایتی مشتریان ، برخورد و ارتباط نامناسب می باشد.

ب- غالباً دلیل اصلی نارضایتی مشتریان ، عدم خودآگاهی آنها می باشد.

ج- غالباً دلیل اصلی نارضایتی مشتریان ، عدم پاسخگویی به موقع و مبتنی بر احترام می باشد.

د- گزینه های الف و ج

370- دیدن خود به عنوان فردی توانا ، با کفایت ، دوست داشتنی و منحصر به فرد با توجه به در نظر گرفتن تفاوت های فردی

..... نام دارد.

الف- عزت نفس

ب- اعتماد به نفس

ج- خودآگاهی

د- خود مدیریتی

371- کدام گزینه از ویژگی افراد دارای اعتماد به نفس نمی باشد :

الف- خودشان را قبول دارند.



ب- ریسک رد شدن از طرف دیگران را می پذیرند.

ج- همواره دیدگاه مثبت خود را حفظ می کنند.

د- همیشه به تائید و تمجید دیگران نیاز دارند.

-372 عزت نفس یعنی :

الف- احساس ارزشمندی درونی و احترام گذاشتن به خویشتن .

ب- دیدن خود به عنوان فردی توانا ، با کفایت ، دوست داشتنی و منحصر به فرد

ج- داشتن تصویر ذهنی خوب و مثبت از دیگران.

د- ارتباط موثر با دیگران

-373 پذیرش مشتاقانه یک مسئولیت و چالش نشانگر فرد و انعطاف پذیری و احترام به خود و دیگران نشانگر

..... فرد می باشد.

الف- عزت نفس - اعتماد به نفس

ب- اعتماد به نفس - عزت نفس

ج- اعتماد به نفس - شخصیت

د- شخصیت - عزت نفس

-374 فرآیندی که در آن طرفین می کوشند تا کالا یا خدماتی را مبادله کنند و منافع خود را تامین نمایند ، چه نام دارد :

الف- مذاکره

ب- تعامل

ج- مبادله

د- متقاعد سازی

-375 کدامیک از عوامل زیر در فرآیند مذاکره تاثیر گذار نیست :

الف- اهداف و منافع طرفین مذاکره

ب- توانایی هر یک از طرفین مذاکره

ج- شخصیت هر یک از طرفین مذاکره

د- اثرات عوامل محیطی

-376 کدام گزینه از ویژگی های « زمان » نمی باشد :

الف- تلف می شود

ب- متوقف نمی شود

ج- قابل ذخیره شده است

د- جایگزین پذیر نیست

-377 داشتن قدرت کافی برای تصمیم گیری ، انتخاب و دستور دادن ، نام دارد.

الف- مسئولیت

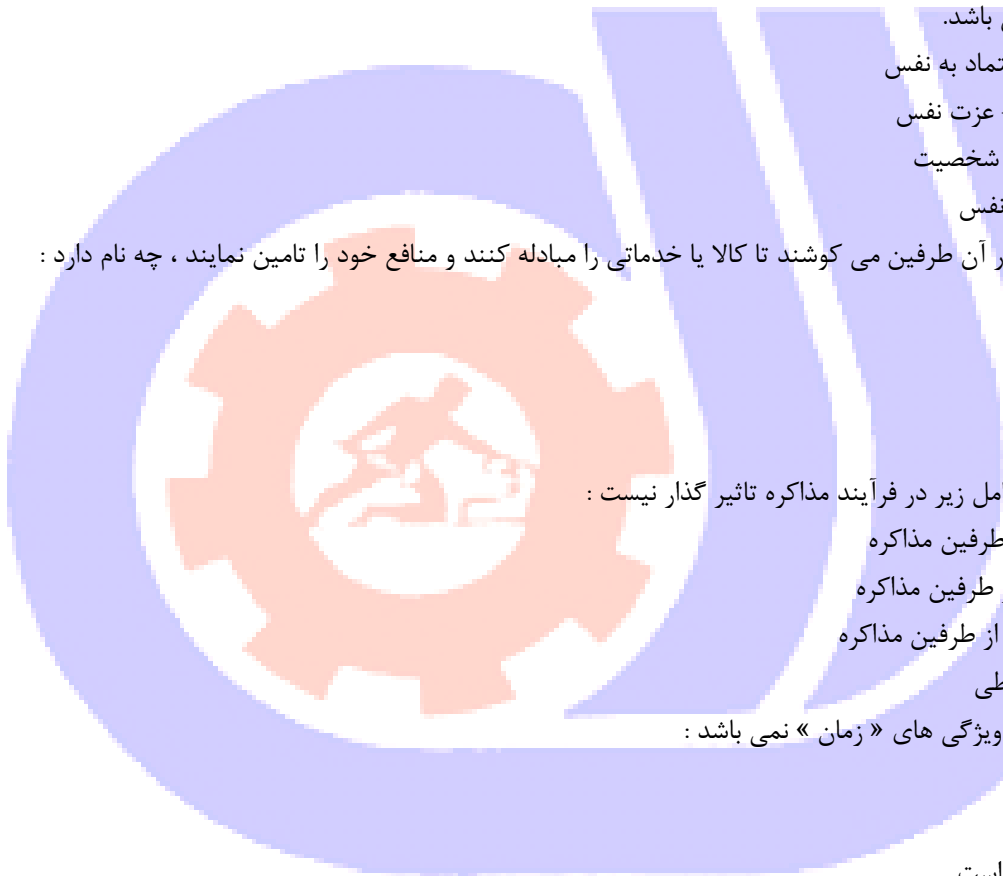
ب- اختیار

ج- پست سازمانی

د- مدیریت

-378 هدف اصلی مدیریت کیفیت در کسب و کار چیست :

الف- انطباق با استانداردها



- ب- ایجاد و افزایش رضایت مشتری
ج- اثبات توانمندی کسب و کار در ارائه محصولات و خدماتیکه انتظارات مشتری و الزامات قانونی مرتبط را برآورده می نماید.
د- تمامی موارد

379- در علم مدیریت ، شرایط اضطراری ناشی از حوادث که روند عادی زندگی و کار و فعالیت را مختل و یا قطع نماید ،
..... نام دارد.

الف- وضعیت فوق العاده

ب- بحران

ج- شرایط اضطراری

د- تهدید

380- هدف اصلی مدیریت بحران کدام است :

الف- بهینه سازی فعالیتهای مقابله با بحران

ب- به حداقل رساندن اثرات ناشی از بحران

ج- جلوگیری از ادامه بحران

د- تمامی موارد

381- شرکت های تجاری در چه مواردی با یکدیگر تفاوت دارند:

الف- میزان مسئولیت -تعداد شرکا

ب- میزان مسئولیت تعداد شرکا-میزان سرمایه

ج- میزان مسئولیت-میزان سرمایه

د- تعداد شرکا-میزان سرمایه

382- ویژگی های اصلی قانون کار عبارت است از:

الف- حمایتی-آمرانه

ب- حمایتی-اختیاری

ج- آمرانه-اختیاری

د- آمرانه-تجاری

383- مرجع صدور پروانه کسب، کدام گزینه است:

الف- اتحادیه های صنفی

ب- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

ج- وزارت صنعت، معدن و تجارت

د- سازمان فنی و حرفه ای

384- کدام گزینه جزو اسناد تجاری محسوب نمی شود:

الف- چک

ب- سفته

ج- قرارداد

د- برات

385- قانون تجارت عبارت است از:

الف- مجموعه مقررات حاکم بر تجار و روابط تجاری



ب- مجموعه مقررات حاکم بر افرادی که قصد تجارت دارن

ج- مجموعه مقررات کسب و کار

د- مجموعه مقررات خرید و فروش

386- کدام گزینه باعث کاهش ریسک و افزایش پایداری کسب و کار می شود؟

الف- آگاهی از قوانین کسب و کار

ب- رعایت قوانین مهم کسب و کار

ج- یادگیری به موقع قوانین کسب و کار

د- آگاهی از قوانین کسب و کار و رعایت صحیح و به موقع آنها

387- مهمترین هدف قانون.....می باشد.

الف- رفاه

ب- انضباط

ج- ایجاد فضای امنیت و آرامش برای انسان ها

د- عدالت

388- براساس ماده ۶۶ قانون کار، کارگر نمی تواند بیش از روز از مرخصی سالیانه خود را ذخیره کند.

الف- ۱۸

ب- ۱۵

ج- ۱۲

د- ۹

389- حقی که از سوی دولت به یک مخترع داده می شود و به وی اجازه می دهد تا دیگران را از ساخت، فروش و بهره برداری از اختراع وی برای مدت زمان مشخصی بازدارد،.....نامیده می شود.

الف- پتنت (Patent)

ب- پروانه بهره برداری

ج- پروانه اختراع

د- مالکیت معنوی

390- لازمه ثبت یک اختراع کدام است:

الف- نظریه علمی باشد.

ب- نوآورانه باشد.

ج- فعالیت ذهنی باشد.

د- زیبا و با دوام باشد.

391- یک شرکت سهامی عام از حداقل تعداد شریک (سهامدار) و یک شرکت سهامی خاص از حداقل تعداد

شریک (سهامدار) تشکیل می گردد.

الف- ۵ و ۵

ب- ۳ و ۵

ج- ۳ و ۵

د- ۳ و ۲

392- کدام گزینه در مورد شرکت تعاونی صحیح است:

الف- برای رفع حوائج گروهی خاص تشکیل می شود مانند مسکن یا ملزومات مصرفی

ب- حداقل تعداد شرکا (سهامداران) هفت نفر باید باشد.

ج- الزاما شرکت تجاری است.

د- موارد الف و ب

393- قرارداد کار عبارت است از:

الف- قرارداد صرفاً کتبی که به موجب آن کارگر در قبال دریافت حق السعی، کاری را برای مدت مشخص برای کارفرما انجام می دهد.

ب- قرارداد شفاهی که به موجب آن کارگر در قبال دریافت حق السعی، کاری را برای مدت مشخص برای کارفرما انجام می دهد.

ج- قرارداد کتبی یا شفاهی که به موجب آن کارگر در قبال دریافت حق السعی، کاری را برای مدت مشخص برای کارفرما انجام می دهد.

د- قرارداد کتبی یا شفاهی که به موجب آن کارگر در قبال داشتن شغل مناسب، کاری را برای مدت مشخص برای کارفرما انجام می دهد.

394- حداکثر مدت آزمایشی قرارداد کار کدام است:

الف- برای کارگران ساده و نیمه ماهر یک ماه و برای کارگران ماهر و متخصص سه ماه.

ب- برای کارگران ساده و نیمه ماهر سه ماه و برای کارگران ماهر و متخصص یک ماه.

ج- برای کارگران ساده و نیمه ماهر یک ماه و برای کارگران ماهر و متخصص یک ماه.

د- برای کارگران ساده و نیمه ماهر سه ماه و برای کارگران ماهر و متخصص سه ماه.

395- ساعات کار قانونی در هفته، ساعت و در کارهای سخت و زیان آور..... ساعت در هفته می باشد.

الف- ۴۴ و ۴۰

ب- ۴۴ و ۳۶

ج- ۴۶ و ۳۶

د- ۴۶ و ۴۴

396- شرایط انجام اضافه کاری کدام است:

الف- موافقت کارگر

ب- پرداخت ۴۰ درصد اضافه بر مزد ساعت کار عادی

ج- تایید ضرورت کار اضافی توسط اداره کار محل جغرافیایی در صورت لزوم

د- تمامی موارد

397- چه کسانی مشمول استفاده از بیمه بیکاری نمی باشند:

الف- اتباع خارجی

ب- صاحبان حرف و مشاغل آزاد

ج- بازنشسته و از کار افتاده

د- تمامی موارد

398- مدت اعتبار ثبت علامت تجاری سال است.

الف- ۵

ب- ۸

ج- ۱۰

د- ۱۲

399- ساعات کار در شب (شبکاری) کدام است:

الف- ۱۸ عصر تا ۲۴ شب

ب- ۲۲ شب تا ۶ صبح روز بعد

ج- ۲۴ شب تا ۶ صبح روز بعد

د- ۲۰ شب تا ۶ صبح روز بعد

400- به نوعی از قراردادهای حقوقی که طبق قانون تجارت هر کشور و یا تجارت جهانی بین دو طرف حقیقی یا حقوقی منعقد می

گردد ، می گویند.

الف- قرارداد خرید و فروش

ب- قرارداد پیمانکاری

ج- قرارداد تجاری

د- قرارداد کار

